

Aangenomen
Tegen stemden: SP

met 28 stemmen vóór (PvdA WD D66V VL LGV CDA GL CU BD)
en 2 tegen



P 1.1

MOTIE 37 van 2013 Perspectiefnota - city marketing

Aan de voorzitter van de Raad.
Geachte voorzitter,

Hierdoor delen wij u mee onder verwijzing naar artikel 41 Reglement van Orde een motie indienen voor de raadsvergadering van 4 juli. De motie heeft betrekking op punt Perspectiefnota 2013, met als onderwerp City Marketing beleid.

De raad van de gemeente Velsen,

Overwegende dat:

- In een raadsbreed aangenomen motie van 3 november 2011 heeft de raad het college gevraagd op zoek te gaan naar budget voor een integraal City Marketingbeleid en dit gecoördineerd vanuit EZ op te pakken en uit te bouwen met het bedrijfsleven, de regio en andere relevante partijen.
- Er budget is voor marketing en promotie van onze toeristische ambities. Echter City Marketing verder gaat dan alleen stimuleren van het toerisme.
- Het aantrekken van bedrijven en investeerders banen kan opleveren in een periode waarin dit hard nodig is.
- Velsen ook als een herkenbare en aantrekkelijke gemeente moet worden gepositioneerd, ook wat wonen betreft.
- City marketing tevens kan leiden tot meer inkomsten voor de gemeente in de vorm van OZB en toeristenbelasting e.d.
- City Marketing uitstekend aansluit op de Visie 2025

Verzoekt het college:

- Voor de behandeling van de begroting 2014 met een concreet plan van aanpak te komen om integraal City Marketingbeleid gestalte te geven waarbij ook de inzet van een city manager wordt betrokken.
- In dit plan van aanpak de doorontwikkeling vorm te geven met ondernemers en relevante andere (maatschappelijke) partners.
- Daarbij nadrukkelijk te kijken naar marketing en promotie van Velsen als geheel, dus niet alleen toerisme, maar ook m.b.t. vestigingsbeleid en wonen.

Datum 04-07-2013

Paul de Bruijn

Floor Bal

Paulien van Bodegraven

Gert Jan van der Hulst

Arjen Uytendaal

VVD

LGV

PvdA

CDA

D66V