

# Economische Agenda 2007 – 2010

## **3<sup>de</sup> voortgangsrapportage**

*12 januari 2010*

## *Inhoudsopgave*

1	Inleiding	<i>blz 3</i>
	<i>1.1 economisch perspectief</i>	
	<i>1.2 dienstverlening</i>	
	<i>1.3 samenwerking</i>	
2	Haven en Industrie	<i>blz 5</i>
	<i>2.1 inleiding</i>	
	<i>2.2 draaischijf voor vis</i>	
	<i>2.3 offshore windenergie</i>	
	<i>2.4 ferry en cruisehaven</i>	
	<i>2.5 Havengebied IJmuiden</i>	
	<i>2.6 Halkade</i>	
	<i>2.7 De Grote Hout</i>	
	<i>2.8 Noordzeekanaalgebied &amp; Metropoolregio Amsterdam</i>	
3	Winkelcentra	<i>blz 9</i>
	<i>3.1.inleiding</i>	
	<i>3.2 stadscentrum IJmuiden</i>	
	<i>3.3 weekmarkten</i>	
4	Toerisme	<i>blz 10</i>
	<i>4.1 inleiding</i>	
	<i>4.2 toerisme én recreatie</i>	
	<i>4.3 marketing en promotie</i>	
	<i>4.4 IJmuiden aan Zee</i>	
	<i>4.5 Strand Noordpier</i>	
	<i>4 6 evenementenbeleid</i>	
	<i>4.7 historisch erfgoed</i>	
	<i>4.8 Spaarnwoude</i>	

## 1. Inleiding

Voor u ligt de 3<sup>de</sup> voortgangsrapportage van de Economische Agenda 2007 – 2010, tevens de laatste in deze bestuursperiode die met de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2010 afloopt. De rapportage bevat de resultaten die met de partners in economische zaken zijn geboekt en de acties die voor 2010 nog op het programma staan. Ook de signalen van de ondernemers uit de rondetafelgesprekken naar 2009 zijn in deze rapportage meegenomen. Als zodanig vormen zij ook een opmaat voor de agenda van het nieuwe college.

In deze inleiding staan wij stil bij de economische situatie en het perspectief en schenken we aandacht aan dienstverlening en samenwerking.

In de daarop volgende 3 hoofdstukken worden de belangrijkste speerpunten uit de drie beleidsvelden – haven & industrie, winkelcentra, recreatie en toerisme – uitgelicht. Evenals in de voorgaande rapportages is de voortgang voor elk van de 19 punten uit de economische agenda tenslotte in schema gezet.

### 1.1. *economisch perspectief*

De onrust op de financiële markten heeft het afgelopen jaar gaten geslagen in het vertrouwen in de economie. In de industrie, de handel en de bouw heeft dat diepe sporen nagelaten. Vele ondernemingen in de IJmond en het Noordzeekanaalgebied kregen een forse terugval in afzet en omzet voor hun kiezen. Ze hebben hun plannen ingrijpend moeten bijstellen, vele arbeidsplaatsen zijn geschrapt en veel medewerkers zijn een andere baan moeten gaan zoeken.

Veel ondernemers zijn voor de opgave gesteld om de kern van hun bedrijf overeind te houden en gezond te maken, in de hoop en de verwachting straks, als de markt aantrekt, met succes in te kunnen spelen op nieuwe kansen die zich aandienen. De overheid heeft zich ingespannen om rust en vertrouwen terug te brengen en de effecten van de crisis te beperken en te verzachten. Ook de gemeente heeft zijn steentje bijgedragen door extra middelen beschikbaar te stellen om jongeren aan werk te helpen en te houden en om investeringsprojecten versneld uitgevoerd te krijgen.

Intussen is in verschillende segmenten van onze economie sprake van ingrijpende veranderingen. Al enige jaren verschuift een deel van de productie naar landen met lage loonkosten en concentreren westerse economieën zich op kennis en innovatie. De klimaatverandering drukt ons allen op de noodzaak van een duurzaam productie- en consumptiepatroon. Voor ondernemers vormt dit gegeven een nieuwe uitdaging tot innovatie en verduurzaming van de productie.

In het 1<sup>ste</sup> halfjaar van 2009 leek de IJmond er wat betreft de werkloosheidscijfers relatief gunstig door de crisis te komen. In het 2<sup>de</sup> halfjaar is dat beeld gewijzigd en is sprake van een opvallende stijging van de werkloosheid onder jongeren. Tijdens de ronde tafel haven & industrie van 13 november 2009 hebben ondernemers in de metaalektrotechnische industrie de vrees uitgesproken dat er in de huidige ongunstige marktsituatie onvoldoende werkplekken voor jongeren beschikbaar kunnen worden gesteld. Dit zou tot gevolg hebben dat er straks, als de markt weer aantrekt, onvoldoende gekwalificeerde jonge mensen beschikbaar zijn. Ondernemers doen een beroep op de collega's, het vakonderwijs en de gemeente om de handen ineen te slaan en gezamenlijk oplossingen voor dit groeiend probleem te vinden. Het recent opgerichte Platform Arbeidsmarkt Onderwijs IJmond wordt gezien als de plek om gezamenlijk oplossingen te vinden en de vinger aan de pols te houden.

Aan de ronde tafel gaven de ondernemers uiting aan hun voornemen om gezamenlijk meer aan de weg te timmeren c.q. om de kwaliteiten van IJmuiden en de IJmond met zijn sterke clusters, uitstekende haven en attractieve kust beter over het voetlicht te brengen, beter te presenteren in de competitieve markten waarop die clusters actief zijn (de visserij, de offshore, de waterbouw, de cruisevaart, het

toerisme). De ondernemers vragen ook de gemeente een duidelijke rol te nemen. In de afzonderlijke hoofdstukken komen we hierop terug.

## 1.2 *dienstverlening*

Het ondernemersloket is al werkende weg van start gegaan. Het loket heeft een duidelijke plek gekregen in de dienstverlening aan ondernemers. Het loket zorgt ervoor dat ondernemersinitiatieven goed worden uitgezet en werkt nauw samen met het serviceteam en de accountmanagers. Het loket rapporteert over de voortgang aan de wethouder economische zaken. Aan de ronde tafel haven & industrie is vastgesteld dat ondernemers beter bij de afhandeling van bouwaanvragen en de voorbereiding van bestemmingsplannen worden betrokken. De klankbordgroep van ondernemers die als klankbord voor het ondernemersloket heeft gefungeerd, heeft inmiddels een bredere functie gekregen als platform 'verbetering dienstverlening'. Ook met de verwachte invoering van de WABO in 2010 kan zij als een goed ondernemersklankbord fungeren voor een soepele implementatie in gemeentelijke organisatie.

Wat betreft de vermindering regelgeving zijn op twee fronten acties ondernomen. Met de invoering van de nieuwe APV is een aantal regels vereenvoudigd of geschrapt. Daarmee werd een eerste stap gezet op weg naar vermindering van regels. Vervolgens is door een extern bureau een inventarisatie gemaakt van de regels en vergunningen die kunnen worden vereenvoudigd of afgeschaft. Het college zal hierover in het 1<sup>ste</sup> kwartaal van 2010 een besluit nemen.

## 1.3 *samenwerking*

De samenwerking met het bedrijfsleven is de afgelopen jaren geïntensiveerd. Uit de ronde tafels komt het beeld naar boven dat de samenwerking door de bank genomen goed verloopt. Belangrijk is dat partijen elkaar – als er iets speelt – snel weten te vinden.

De samenwerking in de regio heeft het afgelopen jaar nieuwe impulsen gekregen. Zo is in 2009 het Platform Arbeidsmarkt Onderwijs IJmond opgericht. Het bedrijfsleven, het vakonderwijs, het uitkeringsbedrijf en de gemeenten nemen daarin deel. De partners zien het platform als de plek om gezamenlijk oplossingen te vinden en de vinger aan de pols te houden.

Vanuit het stimuleringsprogramma IJmond Veelzijdig is in 2009 de aanzet gegeven voor een nieuwe samenwerkingsagenda voor de komende jaren. Die nieuwe agenda wordt ook gevoed door de groeiende samenwerking in het Noordzeekanaalgebied en de Metropoolregio Amsterdam. De geïntensiveerde bestuurlijke contacten met Amsterdam zijn intussen uitgemond in een samenwerkingsagenda. Die agenda bestrijkt niet alleen de havenontwikkeling maar ook het bredere terrein van de economie, ruimtelijke ordening en recreatie en toerisme. De intensivering van de relatie met Amsterdam zal ook de profilering van de gemeente in de metropoolregio ten goede komen.

## 2. Haven & Industrie

### 2.1 Inleiding

De industrie en de internationale handel in de IJmond en in het Noordzeekanaalgebied hebben het afgelopen jaar flinke klappen te verwerken gekregen. Veel bedrijven hebben pijnlijke aanpassingen moet plegen. De economische situatie dwingt ondernemers scherper te focussen op de kernactiviteit en die competitief te houden, om de komende jaren de nieuwe kansen in een veranderende markt te kunnen pakken.

De staalmarkt vertoont lichte tekenen van herstel. Met de afslankoperatie 'Fit for The Future' maakt Corus, wereldspeler in de staalmarkt, zich weerbaar voor de toekomst. Voor de komende jaren springt de nieuwe hypermoderne warmtekrachtcentrale in het oog. Daarmee gaat het staalbedrijf in zijn eigen energiebehoefte voorzien. Corus denkt verder mee met het project Averijhaven en de Traversetafel, waar bedrijfsleven, gemeente en provincie samen zoeken naar een betere doorstroming rond de Velsertaverse.

De ferry en cruisemarkt

Aan de ronde tafel van eind 2009 hebben ondernemers aangegeven dat zij de handen in een willen slaan om IJmuiden en de IJmond met zijn sterke clusters en uitstekende servicehavens beter te presenteren in de competitieve markten waarop die clusters actief zijn. Trefwoorden zijn dan: draaischijf voor de vis, servicehavens voor de offshore en de waterbouw, kusthaven voor ferry- en cruisevaart en voor de short sea. De ondernemers vragen ook de gemeente een duidelijke rol te nemen.

In dit hoofdstuk zijn de volgende speerpunten kort beschreven: IJmuiden, draaischijf voor vis; servicehavens voor offshore, herstructurering Haven IJmuiden; vernieuwing Halkade, ontwikkeling bedrijvenpark De Grote Hout en Noordzeekanaalgebied & Metropool Regio Amsterdam.

### 2.2 IJmuiden draaischijf voor vis

IJmuiden doet de laatste jaren bijzonder goed in de aanvoer van *verse vis*, dankzij de centrale ligging, degelijke aanvoerders, het internet veilsysteem en de aanwezigheid van de groothandel. In een krimpende markt is de omzet in IJmuiden op peil gebleven en is het marktaandeel flink toegenomen. De zeevisgroothandel draait door de bank genomen goed. IJmuiden steekt zijn licht nog te veel onder de korenmaat'. De ondernemers vinden dat er best wat meer aan de weg mag worden getimmerd.

Met de recente overnames in de diepzeerederijen en in de cold store is de positie van de IJmuiden als 'draaischijf voor vis' versterkt. Naast de vaste vloot trawlers van de gevestigde reders, landen hier ook steeds vaker schepen aan, die niet IJmuiden als thuishaven hebben. Met de nieuwe lijndienst op Dutch Harbor in Alaska leidt dit tot een groeiend volume aan *diepgevroren vis* via IJmuiden.

In de afzetmarkten komen steeds meer containerfaciliteiten beschikbaar en daarmee de vraag naar afhandeling in containers i.p.v. de traditionele aanvoer met reefer schepen. De groeiende omvang van die goederenstromen vraagt de ontwikkeling van een *containerterminal* in IJmuiden, die aansluit bij het groeiende netwerk van feedering via binnenvaart en kustvaart op de internationale containerterminals. Dit past ook in het overheidsbeleid dat de transformatie van het vervoer over de weg naar vervoer over water wil bevorderen.

*Imares* is vergevorderd met het plan voor een nieuwe accommodatie in de IJmondhaven. Voorjaar 2010 verwacht de directie het plan te kunnen presenteren. Met de nieuwe accommodatie profileert het gerenommeerde internationale onderzoeksinstituut zich op een prominente plek aan de Nederlandse kust en IJmuiden als visserijcentrum van Nederland.

### 2.3. *offshore windenergie*

De windenergie offshore neemt de komende jaren een hoge vlucht. In 2009 zijn vergunningen voor zes nieuwe windmolenparken in zee verstrekt, alle op 'installatie-afstand' van IJmuiden. Voorjaar 2010 zal de minister van Economische Zaken voor 950 MW aan subsidies toekennen. Dan start het echt werk. Aan de ronde tafel haven & industrie hebben ondernemers gepleit voor een actieve marketing en profilering IJmuiden als *all round* offshore service haven, *the place to be* voor alles en iedereen die in windenergie actief is.. De ondernemers vinden dat IJmuiden zich best wat sterker mag profileren. Betrokkenheid en commitment van gemeente en ook provincie is daarbij belangrijk. Een sterkere samenwerking is belangrijk om het specifieke kwaliteiten van IJmuiden als servicehaven te profileren en de kansen in die markt voor de hier gevestigde servicebedrijven te vergroten. Zeehaven IJmuiden is in die cluster een cruciale partij. In de IJmondhaven moet de komende jaren wel voldoende ruimte voor de bouw en de service activiteiten beschikbaar zijn en blijven.

### 2.4 *ferry en cruisehaven*

Van 2003 op 2008 is het aantal cruiseschepen dat de terminals van Amsterdam en IJmuiden aandeden met 50 % gegroeid. Het aantal passagiers is zelfs verdubbeld. In 2009 is het aantal schepen als gevolg van de crisis op het niveau van 2007 teruggefallen. De cruisemarkt blijft een kansrijke groeimarkt. Voor de komende jaren ligt een verdere groei in het verschiet. Steeds meer havensteden profileren zich op deze markt. De stichting Amsterdam Cruise Port – waarin ook de gemeente participeert – promoot de terminals in Amsterdam en IJmuiden en de toeristische attracties van de metropoolregio Amsterdam op de internationale markt. Voor IJmuiden is het van belang dat naast de mogelijkheden van de Felison Terminal ook die in de IJmondhaven optimaal kunnen worden gebruikt. Daartoe moet de ondiepte in de toegang, de draaicirkel voor het Forteiland, worden geslecht. Met Rijkswaterstaat wordt overlegd hoe deze klus spoedig kan worden geklaard. 2009 is voor de lijndienst IJmuiden-Newcastle van DFDS Seaways - ondanks de crisis - het beste jaar ooit geworden. Het nieuwe aanbod van korte reizen met cultuur en natuurprogramma's slaat aan bij een breed publiek. De cruise ferry naar Noord-Engeland en Schotland is hard op weg om de drukste dienst tussen Nederland en Engeland te worden.

### 2.5 *Havengebied IJmuiden*

Zeehaven IJmuiden heeft als ambitie – neergelegd in de strategische visie van 2007 - om zich regionaal, nationaal en internationaal te profileren als draaischijf voor de vis, servicehaven voor de offshore en de waterbouw, en kusthaven voor ferry- en cruisevaart en voor de short sea. De NV wil daarvoor de havens en de beschikbare ruimte optimaal inzetten en de infrastructuur vernieuwen.

In 2008 heeft de gemeente het ruimtelijk beleid aangepast: versterking van de havenbinding aan de kaden, verruiming van de bestemming in de achterliggende zone. Het nieuwe beleid schept de voorwaarde voor herstructurering van het Middenhavengebied en biedt tegelijkertijd een bruikbaar handvat voor handhaving. Voor de noodzakelijke herstructurering van het Middenhavengebied heeft Zeehaven IJmuiden een beroep gedaan op de gemeente om gezamenlijk met provincie en rijk een oplossing te vinden voor de financiering van de te vernieuwen infrastructuur (kaden, wegen en riolering). In 2008 is daarvoor een intentieovereenkomst getekend.

Eind 2008 heeft het bedrijfsleven de overheden opgeroepen om met het oog op de economische crisis dit investeringsproject naar voren te trekken. De gemeenteraad heeft voorjaar 2009 een bijdrage van € 1,5 miljoen gereserveerd. Nadat de provincie zijn bijdrage tot € 3,5 miljoen had verhoogd, heeft de minister van Economische Zaken vervolgens besloten om de bijdragen uit de regio te matchen met € 5 miljoen, waarmee het project nog versneld van start kan gaan. Met dit project kan een belangrijk deel van het havengebied worden vernieuwd. Ook wordt met dit project een toezegging aan de ministeries van VROM en Verkeer en Waterstaat gestand gedaan dat Zeehaven IJmuiden en de Gemeente Velsen zich inspannen om het rioolstelsel te saneren.

Tijdens het rondetafelgesprek van eind 2009 hebben de ondernemers hun teleurstelling uitgesproken dat de toegezegde handhaving in het havengebied nog onvoldoende van de grond komt. De ondernemers vinden dat nu het moment is om effectief *parkmanagement* van de grond te tillen. Veel bedrijven willen meewerken, maar er zijn ook *free riders*. Dwingende maatregelen zijn waarschijnlijk wel nodig. De wet BIZ (Bedrijven Investing Zones) is recent van kracht geworden. Het is een instrument om de kosten van een collectieve aanpak eerlijk over alle bedrijven te spreiden. De HOV IJmond en de Kamer van Koophandel zijn bereid om het initiatief te nemen om ondernemers, Zeehaven en gemeente op een lijn te krijgen.

## 2.6 Halkade

Aan de Halkade is de 1<sup>ste</sup> stap gezet in het project Renaissance Halkade / Fishermans Wharf. De bouw van de fraaie panden is afgerond, het complex wordt als *Les Halles* op de markt gezet. De gemeente heeft in zijn beleid ruimte gemaakt voor versterking van de horecafunctie aan de Halkade. Ook met de komst van het nieuwe grand café-restaurant heeft de Halkade aanzien gewonnen. En met de geplande nieuwbouw op de locatie van het voormalige visrestaurant annex partycentrum zal de Halkade een verdere impuls krijgen. Sinds het Havenfestival 2009 sieren uitvergrote foto's de blinde muur tegenover de visafslag, een project dat in samenwerking met de ondernemers aan de Halkade tot stand is gekomen. Om IJmuiden te profileren als 'stad van de vis' en ondernemers voor Les Halles en bezoekers naar de Halkade te trekken, organiseert het bedrijfsleven in samenwerking met de gemeente in het voorjaar van 2010 een *fish-event*.

## 2.7 De Grote Hout

Met steun van provincie en ministerie van Economische Zaken is de herontwikkeling van De Grote Hout in gang gezet. Het college heeft aangegeven niet de rol van havenbeheerder te ambiëren. Met de raad is een voorstel tot tenderen (het in de markt zetten) van het haventerrein en het carré besproken. Het bedrijfsleven en de provincie hebben de gemeente gevraagd om beheer en exploitatie regionaal af te stemmen. Het college heeft in 2009 met de RON en Zeehaven IJmuiden overleg gevoerd over hun mogelijke rol in de ontwikkeling en in de markt zetten van het terrein. RON en Zeehaven IJmuiden hebben daarbij een visie en een voorstel voor een aanpak gepresenteerd. Het college heeft dit voorstel in beraad.

## 2.8 Noordzeekanaalgebied & Metropool Regio Amsterdam

### *samenwerkingsagenda Velsen - Amsterdam*

In deze collegeperiode zijn de bestuurlijke contacten tussen Velsen en Amsterdam geïntensiveerd. De totstandkoming van de Amsterdamse Havensvisie 2020 en de ontwikkelingen rond het project Zeetoegang IJmuiden vormden daarin de topics. Op 13 november 2008 heeft de raad over die havensvisie gedebatteerd met de Amsterdamse wethouder voor de Haven. Tijdens de ontmoeting is de wens uitgesproken om te komen tot een samenwerkingsagenda.



In 2009 zijn de bestuurlijke contacten met Amsterdam geïntensiveerd, met name ook op het terrein van de ruimtelijke ordening. Aanleiding was de ontwerp structuurvisie die het college van Amsterdam in september 2009 uitbracht. Op 19 november 2009 heeft de raad over die structuurvisie gedebatteerd met de Amsterdamse wethouder ruimtelijke ordening. Tijdens het debat hebben de raad en de wethouder ruimtelijke ordening van Amsterdam uitgesproken te willen komen tot een gezamenlijke agenda voor het Noordzeekanaalgebied.

De colleges van B&W van Amsterdam en Velsen hebben intussen een samenwerkingsagenda opgesteld. De agenda beschrijft de thema's in de bestuurlijke samenwerking alsmede de projecten die Amsterdam en Velsen gezamenlijk uitvoeren. Daarbij wordt ook met het bedrijfsleven samengewerkt. Tevens zal afstemming plaatsvinden met het Bestuursplatform Noordzeekanaalgebied, waarin ook Rijkswaterstaat Noord-Holland participeert. De colleges stellen zich voor om de Gemeenteraden jaarlijks over de resultaten van het bestuurlijk overleg en over de voortgang van de projecten te rapporteren.

#### *Metropool Regio Amsterdam*

Met de samenwerking beogen Amsterdam en Velsen hun positie in het Noordzeekanaalgebied en in de Metropoolregio Amsterdam te versterken. Sinds 2008 vertegenwoordigt het college de IJmond in de bestuurlijke kerngroep en het maakt zich in dat verband sterk voor de gewenste economische ontwikkeling in de kanaalzone en de recreatieve en toeristische ontwikkeling van de kustzone en Spaarnwoude. Op het punt van de ruimtelijke ontwikkeling hebben zowel de provincie Noord-Holland als de gemeente Amsterdam een ontwerp structuurvisie uitgebracht.

#### *structuurvisie Noord-Holland*

De Provincie Noord-Holland zet in zijn ontwerp structuurvisie in op intensivering van bestaande haven terreinen in het Noordeekanaalgebied. Voor de ontwikkeling na 2020 wil de provincie met de partners in het NZKG de opties voor de Wijkermeerpolder, de Houtrakpolder en een oplossing buitengaats onderzoeken. Het college van B&W ziet niets in een havenontwikkeling voor de kust. Dat zou de gewenste recreatieve en toeristische ontwikkeling van Strand Noordpier en Wijk aan Zee doorkruisen. Een denkbare oplossing van een eiland in de Noordzee acht het college niet realistisch.

In dit verband wijzen we ook op de ontwerp structuurvisie van de Gemeente Amsterdam. Daarin is als ambitie opgenomen om de haven terreinen binnen de Ring A 10 na 2028 te transformeren tot stedelijke woongebied (en mogelijke locatie voor het Olympisch dorp). Dat voornemen kan echter alleen doorgang vinden als een oplossing kan worden gevonden voor de verplaatsing van de havenactiviteiten naar elders in de regio. Hierover wil Amsterdam t.z.t. met de regio in overleg treden.

#### *een nieuwe sluis*

Na jaren van studie en overleg is eind 2009 een doorbraak bereikt in het project Zeetoegang IJmond. Er is zicht op financiering en de minister van Verkeer en Waterstaat start de planstudie die moet leiden tot de aanleg van die nieuwe grote sluis. De Noordersluis is aan zijn capaciteitsgrens en op termijn aan vervanging toe. Bestuurders en ondernemers hebben de wens uitgesproken om rond 2016 over een nieuwe grotere sluis te beschikken.

De minister, de provincie en de gemeenten Amsterdam en Velsen hebben een intentieovereenkomst getekend, waarin zij verklaren zich te zullen inspannen om de planstudie en de besluitvorming effectief en voorspoedig te laten verlopen, met in achtneming van de vereiste zorgvuldigheid t.a.v. effecten op de bereikbaarheid, de veiligheid en het leefmilieu. De planstudie zal ongeveer drie jaar vergen. Die tijd is nodig om vast te stellen welke afmetingen de sluis moet krijgen, waar hij komt te liggen, welke bouwwijze de meest efficiënte is en of aan alle milieueisen kan worden voldaan. Partijen gaan ervan uit dat de planstudie tot resultaat zal hebben



dat in 2013 het werk voor de nieuwe sluis wordt aanbesteed en dat de sluis in 2016 in gebruik kan worden genomen.

#### *lichteren*

In 2009 is Rijkswaterstaat Noord-Holland in opdracht van de minister de planstudie Lichtenen Buitenhaven IJmuiden voor de locatie Averijhaven gestart. De huidige faciliteit in de vaargeul vormt een knelpunt voor het scheepvaartverkeer. De verkenning gaf aan dat de Averijhaven een oplossing voor dit probleem kan bieden. De planstudie moet uitwijzen of de locatie Averijhaven inderdaad de oplossing zal bieden en of de lichteractiviteit binnen de vergunde milieugrenzen kan plaatsvinden. Omdat de beschikbare milieuruimte in de IJmond uiterst beperkt is, wil het college via de planstudie zicht krijgen op de mogelijkheden om de milieubelasting van het lichtenen terug te dringen. Het college dringt er bij Amsterdam op aan om te investeren in een milieuvriendelijke oplossing voor het lichtenen.

Corus, Zeehaven IJmuiden, de Haven- en Ondernemers Vereniging IJmond en het college van B&W hebben Rijkswaterstaat verzocht om de mogelijkheden van een IJ-haven met een bredere functie dan alleen lichtenen in de planstudie te bezien. Gedacht wordt aan de boord-boord-overslag van industriële grond- en bouwstoffen en op- en overslag van producten en materialen voor de olie- en gas- en de windoffshore en de water- en kustbouw. Uitgangspunt is dat de locatie wordt ingezet om de afwikkeling van de huidige en toekomstige havenactiviteiten beter en met minder beslag op milieuruimte af te wikkelen.

### **3. Winkelcentra**

#### *3.1 inleiding*

De recessie heeft ook haar weerslag op de detailhandel in Velsen. De teruglopende bestedingen merken ook de detaillisten in hun omzet, maar dit leidt vooralsnog niet tot grote problemen. De schaalvergroting van de supermarkt blijft vooral in Santpoort-Zuid en Velsbroek een wens. Afhankelijk van de ruimtelijke situatie kan de afweging voor de verschillende locaties anders liggen. Met de supermarkten, ontwikkelaars en de bewoners in de omgeving wordt gezocht naar oplossingen op maat van de locatie. De belangrijkste uitdaging en opgave op het vlak van de detailhandel blijft de vernieuwing van het winkelcentrum van IJmuiden. De winkelcentra in de andere kernen functioneren redelijk tot goed.

Weekmarkten vormen een interessante toevoeging aan een winkelcentrum. De markten in Sanpoort-Noord en Velsbroek functioneren goed, de markt in IJmuiden heeft het moeilijk. Onderzoek dat de Kamer van Koophandel samen met de Centrale Vereniging Ambulante Handel en Hoofdbedrijfschap Detailhandel heeft uitgevoerd, heeft aangetoond dat de positie van de algemene warenmarkt onder druk staat. Het koopgedrag van de consument verandert en de markten weten daar onvoldoende op in te spelen. Bij gevolg daalt het marktaandeel van de markt ten opzichte van de reguliere detailhandel. Om de weekmarkt toekomst te geven, is een bedrijfsmatiger aanpak noodzakelijk geworden. Die conclusie wordt door de lokale marktcommissie onderschreven.

#### *3.2 stadscentrum IJmuiden*

In 2008 hebben vier ontwikkelaars hun plannen ontvouwd. Het college heeft voorjaar 2009 gekozen voor het plan van Multivastgoed. De projectontwikkelaar heeft het plan voor de verdiepte winkelstraat intussen uitgewerkt. Met winkeliers en gemeente worden nu gekeken naar de uitvoerbaarheid. Daarna kan een samenwerkingsovereenkomst worden afgesloten.

#### *3.3 weekmarkt IJmuiden*

Vanwege de teruglopende bezetting van de weekmarkt is in overleg met de marktcommissie begin 2009 besloten de markt compacter op te stellen. De locatie aan het Velsduinplein blijft door een gebrekkige aansluiting met de winkels niet optimaal. Het is nog te vroeg om vast te stellen of het nieuwe plan voor het winkelcentrum aantrekkelijke mogelijkheden biedt voor de weekmarkt. Het college heeft intussen besloten om het Plein 1945 op te knappen. Het plein wordt ook geschikt gemaakt voor algemeen gebruik zoals stedelijke evenementen. Ook de weekmarkt kan er neerstrijken.

## 4. Recreatie en toerisme

### 4.1 Inleiding

De economische crisis heeft ook gevolgen voor de toeristische markt. Vooral de zakelijke markt heeft er last van. Hotels hebben zich met acties en kortingen meer op de toeristische markt gericht. De evenementenmarkt heeft minder last van de recessie gehad. De eerste tekenen van een voorzichtig herstel zijn overigens al zichtbaar in de hotelboekingen voor 2010 in en rond Amsterdam. Als het economisch tegenzit gaan mensen over het algemeen dichterbij huis op vakantie en neemt men kortere vakanties. Met de marketing en promotie is hier in 2009 op ingespeeld door vooral acties en evenementen te promoten en de nabije markten te benaderen.

Belangrijkste boodschap uit de ronde tafel toerisme van eind 2009 is wel dat we met elkaar op de goede weg zijn. De ondernemers vinden dan ook dat de lijn die met de economische agenda is uitgezet moet worden vastgehouden. Wat wel beter kan en moet is de wijze waarop de toerist of bezoeker met informatieborden wordt gewezen op en verwezen naar attracties. Aan de tafel is ook vastgesteld dat de attracties en de evenementen beter met elkaar en naar de doelgroepen toe gecommuniceerd kunnen worden. De Metropoolregio Amsterdam heeft 2010 tot themajaar Water verkozen en voor augustus staat Sail 2010 op het programma. Beide punten vragen om een samenwerking-op-maat tussen ondernemers en gemeente.

In dit hoofdstuk zijn de speerpunten kort beschreven: toerisme en recreatie, marketing en promotie, IJmuiden aan Zee, evenementenbeleid, Strand Noordpier, historisch erfgoed en Spaarnwoude.

### 4.2 speerpunt toerisme én recreatie

Sinds 2009 is recreatie als speerpunt toegevoegd aan dit hoofdstuk en heet dan ook voortaan: recreatie en toerisme. Beide begrippen gaan samen met vrije tijd. Het verschil tussen beide heeft vooral te maken met de context waarin ze worden gebruikt. Zo kan een Amsterdammer die een bezoek brengt aan IJmuiden worden gezien als een toerist en een inwoner van de Metropoolregio Amsterdam die een dag gaat fietsen in recreatiegebied Spaarnwoude als een recreant.

In ons recreatiebeleid willen wij het accent leggen op de recreatiemogelijkheden dicht bij huis. Als eerste acties denken we aan korte en langere wandelroutes, die aansluiten op het regionale netwerk. Dat kan in de vorm van verhalenroutes, natuurroutes of cultuurhistorische routes. De wandelingen kunnen worden ondernomen door de eigen inwoners, maar ook door mensen van buiten de gemeente. Met name recreatieve verbindingen, zoals wandel-, fiets-, ruiters- en vaarroutes, zullen worden versterkt door de routes beter met elkaar te 'verknopen'. Dit sluit overigens ook aan bij de provinciale agenda recreatie en toerisme die zich richt op twee thema's: 'recreatie dichtbij huis' en 'waterrijk van zee en meer'.

### 4.3 marketing en promotie

Door de recessie zijn in 2009 de acties en ingezette middelen voor de marketing en promotie aangepast. In de promotie is vaker een directe koppeling gemaakt met acties en evenementen. De regio Amsterdam is, net als voorgaande jaren, de belangrijkste regio. IJmuiden aan Zee en Strand Noordpier zijn in de markt gezet als sportief en actief strand. In samenwerking met ATCB, het Havenfestival en de IJmuider Courant is een fotowedstrijd gehouden, o.a. om geschikt fotomateriaal te verzamelen. Het project Amsterdam Bezoeken Holland Zien is in 2009 van start gegaan. Voor Velsen biedt deelname aan dit project de mogelijkheid om internationaal via de Metropoolregio Amsterdam op de kaart te komen, als een sportieve kust- en badplaats met unieke mogelijkheden voor wind en watersport.

In 2010 bieden Sail en het themajaar Water mogelijkheden voor de marketing en promotie. Het college wil hier o.m. op inspelen met het plaatsen van imagoversterkende afbeeldingen, toeristische informatieborden en digitale evenementendisplays. De ondernemers nemen zich voor om meer gezamenlijk acties te organiseren en arrangementen aan te bieden.

#### 4.4 *IJmuiden aan Zee*

Evenals in voorgaande jaren is ook in 2009 de Blauwe Vlag binnengehaald voor het strand van IJmuiden aan Zee. Op het strand zijn in 2009 enkele nieuwe voorzieningen gerealiseerd. Voor gezinnen met jonge kinderen is een speelplek op het strand aangelegd. Voor de wind- en watersporters is bij IJmuiderslag een openbare douche en toiletunit geplaatst. Beide voorzieningen zijn met steun van IJmond Veelzijdig tot stand gekomen. Het aanbod aan verblijfsaccommodaties is in 2009 verbreed met een 20-tal chalets bij Camping De Duindoorn. Met de inzet van de Beach Bus door Connexxion is de bereikbaarheid van het strand met het openbaar vervoer in de maanden juli en augustus sterk verbeterd. De Beach Bus heeft een directe aansluiting op de Fast Flying Ferry en gaat rechtsreeks naar het strand van IJmuiden aan Zee. Connexxion Water heeft gemeld dat de inzet van de Beach Bus een groot succes was. In augustus zijn ruim 50.000 passagiers op de ferry geteld, een stijging van bijna 50% t.o.v. 2008. Connexxion wil de inzet van de Beach Bus continueren.

De uitvoering van de kustvisie is vertraagd omdat de beoogde projectontwikkelaar zich heeft teruggetrokken. Op dit moment wordt bekeken hoe het plan met een andere marktpartij kan worden gerealiseerd. Voor de verdere ontwikkeling van IJmuiden aan Zee is het van groot belang dat een goede partij wordt gevonden. In 2007 is de face lift van de toegangsroute tot speerpunt van beleid verheven. Het college geeft de planvorming een hoge prioriteit en streeft naar start uitvoering rond de jaarwisseling 2009-2010.

#### 4.5 *Strand Noordpier*

Strand Noordpier is anno 2009 een hotspot voor wind- en watersporters. Om deze groeiende doelgroep beter te bedienen is een strandzoning ingevoerd en zijn een openbare toilet en douche unit geplaatst. Na Aloha exploiteert nu ook Timboektoe jaarrond. De watertaxi tussen de Kop van de Haven en de Noordpier is in april 2009 van start gegaan en in de zomermaanden vier keer per dag heen en weer gevaren. De watertaxi is bij evenementen zoals het Visbakfestival extra ingezet. De bereikbaarheid blijft voor het Strand Noordpier een belangrijk aandachtspunt. Samenwerking met de gemeente Beverwijk is hierbij van cruciaal belang. Uit de evaluatie van het provinciale project 'bereikbaarheid kust' is als wens naar voren gekomen dat de beheersmaatregelen in een eerder stadium worden ingezet. Met de ondernemers en de gemeente Beverwijk wordt hier naar gekeken. Rond de jaarwisseling starten de werkzaamheden voor de herinrichting van de Reyndersweg. Naast een vrijliggend fietspad worden ook 250 extra parkeerplaatsen gerealiseerd.

#### 4.6 *evenementenbeleid*

In deze collegeperiode is het nieuwe uitnodigende evenementenbeleid ingezet. Sindsdien zijn er vooral meer sportieve evenementen georganiseerd, met vaak ook meer bezoekers. Met de evenementenorganisatoren is bekeken hoe we Velsen als evenementengemeente duidelijker op de kaart kunnen zetten. De realisatie van het minstrand IJmuiden aan Zee op de 15-jarige Dance Valley is een succes geweest. En zo heeft zichtbare sponsoring van het Visbakfestival de vele bezoekers duidelijk gemaakt dat Strand Noordpier deel uitmaakt van de gemeente Velsen. In 2010 gaan we door op de ingezette weg. Zo wordt bezien of digitale evenementendisplays bij de toegangswegen de profilering van Velsen als evenementengemeente kan ondersteunen.

#### 4.7 *historisch erfgoed*

Het Forteiland mag zich verheugen in een groeiend gebruik en bezoek, zowel wat betreft outdoor activiteiten, evenementen en toeristisch bezoek. In 2009 is het Bunkermuseum geopend. Intussen worden ook wandelpaden en loopgraven gerealiseerd. Daarmee is een openlucht museum ontstaan, waar rondleidingen kunnen worden gehouden. Het museum is onderdeel van de bunkers van de Atlantik Wall. Het project is met steun van IJmond Veelzijdig en het Investeringsbudget Landelijk Gebied tot stand gekomen.

#### 4.8 *Spaarnwoude*

In overleg met het recreatieschap heeft het college het evenemententerrein in Spaarnwoude de naam *Velsen Valley* gegeven. De naam van onze gemeente wordt zo automatisch in promotionele uitingen meegenomen. In het recreatiegebied wordt een bungalowpark ontwikkeld voor 200 chalets en enkele trekkershutten en mobiele standplaatsen. Het Fort benoorden Spaarndam – onderdeel van de Stelling van Amsterdam – biedt kansen voor de realisatie van een bezoekerscentrum en een kleinschalig bungalowpark. In het plan gaan recreatie en toerisme samen met cultuurhistorie.