

# Raadsplein Velsen

## KORT VERSLAG VAN SESSIE 1 VAN 21 APRIL 2011

<b>Onderwerp</b>	Economische Agenda: Toerisme & Recreatie	
<b>Datum / nummer</b>	26 april 2011	1
<b>Voorzitter</b>	E.H. Zorgdrager	
<b>Griffie</b>	S. Neeskens	
<b>Aanwezige raadsleden</b>	P.J. van Bodegraven, P. van Deudekom, H.B.E. Dreijer, A.C. Eggermont, R.W. de Haan, M.M. Hillebrink, M.S. Koedijker, F.Korf, A.F. Kouthoofd, S. Oraz, D. Sintenie-Wiegers, A. Uytendaal, M.G.J.E. Vos-Vester	
<b>Aanwezige steunfractieleden</b>	S. Beths, G. Broek, L. Remkes	
<b>Aanwezige portefeuillehouder</b>	A.V. Baerveldt	
<b>Aanwezige ambtenaren/externe deskundigen</b>	Dhr. B. Lensink (landgoed Duin en Kruidberg) Mw. Y. Lubbers (voorzitter camping de Duindoorn en voorzitter ondernemersvereniging IJmuiden aan Zee)	

De voorzitter leidt het onderwerp kort in en heet iedereen welkom. In het bijzonder de heer Lensink en mevrouw Lubbers. Zij zijn hier als vertegenwoordiger van de rondetafelgesprekken en geven hun visie over de economische agenda: toerisme en recreatie. Zij geven aan dat zij erg blij zijn met deze economische agenda en hebben de rondetafelgesprekken als zeer nuttig ervaren en stellen de prettige samenwerking met de gemeente zeer op prijs.

De fracties krijgen de gelegenheid om te reageren. Er worden meerdere complimenten gegeven en over het algemeen zijn zij zeer tevreden en blij met deze economische agenda. Zij hebben echter wel enkele opmerkingen waar de portefeuillehouder en de gasten op zullen reageren.

De portefeuillehouder wil de ondernemers bedanken voor hun inzet. Zij hebben bijgedragen bij het tot stand komen van deze economische agenda. Het toeristisch platform draait sinds al sinds de vorige periode. Gemeente en vertegenwoordigers spreken goed samen over onder andere de marketing en promotie van Velsen. Ook komt de eigen bijdrage van de ondernemers aan de orde en worden er waardevolle tips gegeven hoe slimmer met het beschikbare geld om te gaan en de effecten ervan. Dit is de eerste eigen economische agenda: Toerisme & Recreatie. Er is al enige tijd een laag budget beschikbaar voor recreatie waar men creatief mee dient om te gaan. Met ambitie en met weinig middelen kan er echter veel bereikt worden. Er wordt niet solistisch geopereerd, er wordt wel degelijk naar andere beleidsvelden gekeken. Ook naar mogelijkheden om verschillende budgetten tegen elkaar aan te leggen. De visie op Velsen 2025 is hierin niet verwerkt aangezien deze vorige week is vastgesteld.

Er is veel gezegd over het Openbaar Vervoer. Er zijn veel wensen op dit gebied. De fast flying ferry is mooi maar ook duur. Het is van belang om te zorgen dat de ferry zo goed mogelijk bezet is. Een goede bezetting geldt voor al het openbaar vervoer. Zo

was er in het verleden een busverbinding naar Spaarnwoude, maar die was vaak leeg. Hierbij wil de portefeuille ook wijzen op de eigen verantwoording van de ondernemers en creatieve oplossingen, er wordt een voorbeeld van TukTuks genoemd.

Het verhaal dat de fast flying ferry zal worden opgeheven klopt niet. De portefeuillehouder lobbyt daar ook voor bij de provincie. Er is veel met ATCB (Amsterdam Toerisme & Congres Bureau) samengewerkt om de ferry te promoten wat ook veel effect heeft gehad. Het toeristisch verkeer is prima echter kan het woonwerk verkeer beter. Daarvoor is collega wethouder R. Vennik bezig in het verkeersoverleg.

Er rijdt nu een bus van Amsterdam naar het strand in IJmuiden. Bij het strand ligt potentie. Het is een mooi strand met een goede bereikbaarheid. Een groot goed wat behouden moet blijven.

Natura 2000, ziet de portefeuillehouder als een kans. Mensen zoeken rusten en ruimte en maken daar gebruik van. Gezien de huidige crisis vindt u zaken als Fun Valley niet terug in de economische agenda. Het is moeilijk grote projecten van de grond te trekken. Dat geldt ook voor de kustvisie, daar is nog steeds belangstelling voor maar is van veel verschillende factoren afhankelijk.

Velsen heeft het evenement Dance Valley. Dat is mooi om te hebben en het levert ook wat op, net als andere evenementen. Dat wordt onderzocht middels een beperkt extern onderzoek.

Er wordt al gebruikt gemaakt van verschillende media. Zo is er mee betaald aan de uitzending van SAIL 2010 bij AT5, dat was een enorme promotie voor de gemeente.

Er komt een evenement van Radio 538 aan en dat levert ook veel aandacht op.

Er volgen nog verschillende terugkoppelingen zoals het Recreatieschap Spaarnwoude en Fort Benoorden.

De heer Lensink geeft aan dat hij het aantal overleggen zeer positief heeft ervaren. De ambtenaren die deze sessies hebben georganiseerd verdienen veel lof. De bijeenkomsten waren ook zeer interessant en zijn goed om te netwerken. Het vergunningenbeleid speelt ook een rol en dan met name de tijd die deze in beslag neemt. De heer Lensink is werkzaam in een monument en de benodigde vergunningen vergen een lange periode waardoor je net het momentum kunt missen. Als ondernemer merkt hij op dat de evenementen de gemeente mooi op de kaart zetten. Het zou mooi zijn als de lokale ondernemers daar op een positievere manier van mee kunnen profiteren.

Mevrouw Lubbers is ook blij met de prettige samenwerking en vindt het fijn om aan verschillende groepen deel te nemen en met andere ondernemers te overleggen. Het is belangrijk om met elkaar te kijken wat nu eigenlijk toerisme is en waar het geld wordt besteed?

Over de vraag om welke naam te voeren om Velsen te promoten is het belangrijk om één naam te hanteren en dat is IJmuiden aan Zee.

De voorzitter bedankt iedereen voor de aanwezigheid en sluit de vergadering.