

# Communicatieplan Regionaal Risicoprofiel Kennemerland (Concept)

## Inleiding

Dit communicatieplan is bedoeld voor het Veiligheidsbureau Kennemerland (VBK), de opdrachtgever van dit plan. Daarnaast wordt het plan ter bespreking aangeboden aan de leden van het Tactisch Overleg (TO) en het Veiligheidsteam (VT). Het doel van dit plan is het ondersteunen van het vaststellingstraject van het geactualiseerde Regionaal Risicoprofiel Kennemerland.

De communicatie over het risicoprofiel wordt in vier fases opgedeeld. Iedere fase kent communicatieproducten, te weten:

- 1) "Definitief" concept maken, voornamelijk lijncommunicatie (t/m maart 2012),
  - Communicatieplan
  - Interne communicatie
    - i. Informatiepagina op intranet VRK en directe samenwerkingspartners
    - ii. Nieuwsbericht intranet bij start bestuurlijk vaststellingstraject
- 2) De raadpleging
  - Versturen voor zienswijze naar de raden en Rijksheren (mrt, apr, mei 2012)
  - Informatieavond voor raadsleden
  - Q&A als basis voor woordvoeringslijn media
  - Basisteksten voor (intranet/internet) gemeenten
  - Persbericht
- 3) Vaststelling
  - Wijzigingen doorvoeren (juni, juli 2012)
  - Vormgeving hoofddocument risicoprofiel
- 4) Opvolging, borgen in beleid
  - Levend houden onder alle betrokkenen
  - Eerste netwerkbijeenkomst VRK (augustus, september 2012)

De communicatieproducten zijn verderop in dit plan uitgewerkt.

De projectgroep streeft naar een goed doordacht en gedragen communicatietraject. Verbinding leggen tussen de verschillende producten van de VRK, zoals het beleidsplan en het crisisplan, is daarbij van belang. Zo ook het afstemmen van communicatie-activiteiten met de samenwerkingspartners. Hiermee wordt de toon gezet voor communicatie rondom de vervolgstappen: betrokken, professioneel, betrouwbaar en transparant.

## 1. Context

De vorm en richting van de communicatie over het regionaal risicoprofiel wordt mede bepaald door de context. De volgende punten zijn van belang: [*opnemen in Q&A*]

- De oorspronkelijke planning van de actualisatie van het risicoprofiel is een half jaar uitgelopen. De reden hiervoor is [*aanvullen door Schelte*]
- De volgorde risicoprofiel > meerjarenbeleidplan > crisisplan komt niet overeen met de verschillende besluitvormingstrajecten. De planning van het geactualiseerde crisisplan is gelijk aan die van het risicoprofiel. Echter, het beleidsplan volgt later.
- De VRK heeft geen beleid voor het publiceren van stukken. Hiervoor wordt in januari 2012 een aangezet gemaakt door de Holdingstaf en afdeling Communicatie.
- Het risicoprofiel vormt de basis voor risicocommunicatie, dat gezien wordt als apart traject. De vaststelling van het risicoprofiel is een goed moment om opnieuw aandacht te vragen voor risicocommunicatie. De notitie Uitgangspunten voor risicocommunicatie in Kennemerland wordt in januari 2012 behandeld in het VT.

## 2. Communicatiedoelstelling

Hoofdzakelijk is het doel een soepele vaststelling van een goed risicoprofiel. Daarnaast gaat het om bekendheid geven aan de inhoud en het beschikbaar maken van het risicoprofiel voor de verschillende doelgroepen.

Kennis:	Het gaat om het vaststellen van feiten; inhoudelijk en neutraal. Het gaat (nog) niet om beleid. (vervolg)
Houding:	Het risicoprofiel vertrouwen als deskundig oordeel. (totstandkoming)
Gedrag:	Acceptatie van het risicoprofiel en de gestelde prioriteiten. Aanmerkingen worden kenbaar gemaakt indien nodig en gewenst. Het risicoprofiel wordt gezien en ingezet als sturingsmiddel voor strategisch meerjarenbeleid.

## 3. Doelgroepen

### *Primair*

Bestuur VRK, Colleges van Burgemeesters en Wethouders en de gemeenteraadsleden van de 10 gemeenten in de regio.

### *Secundair*

Betrokkenen van de kolommen en directe samenwerkingspartners binnen de VRK: GGD Kennemerland, Brandweer Kennemerland, Politie Kennemerland, gemeenten, Defensie en de KMar. En Rijksheren.

### *Tertiair*

Betrokkenen van organisaties die een inhoudelijke bijdrage hebben geleverd aan het risicoprofiel. Het merendeel werkt in geval van crisis samen met de VRK. Deze groep komt vooral in fase vier (levend houden) aan bod.

*Burgers/inwoners komen meer aan bod bij risicocommunicatie, zie 1. Context.*

## 4. Boodschap

De kernboodschap is voor iedereen gelijk:

We leven in een risicovolle regio. De VRK doet er alles aan om goed voorbereid te zijn, maar het is niet ongevaarlijk. Bij de voorbereiding verschuift de aandacht steeds meer naar de voorkant van de veiligheidsketen (proactie en preventie). Voorheen gingen we uit van de impact van ergst denkbare scenario's (klassieke ramptypen). Nu kijk we ook naar crisisbeheersing en gaan we meer uit van de waarschijnlijkheid van geloofwaardige scenario's.

Het geactualiseerde risicoprofiel geeft inzicht in de risico's in de regio en is bedoeld als basis voor strategisch meerjarenbeleid op het gebied van rampenbestrijding en crisisbeheersing. Het gaat om een neutrale opsomming van feiten, opgesteld volgens een nieuwe landelijke systematiek.

Hiervan afgeleid ontstaan per fase diverse communicatieboodschappen. Hierbij ligt de nadruk op procesinformatie, zodat doelgroepen het gevoel hebben dat zij volledig zijn geïnformeerd.

## 5. Communicatiestrategie

Het uiteindelijke doel - soepele vaststelling van een goed risicoprofiel - zal een gevolg zijn van een Informatieele communicatiestrategie. Een goede (duidelijke) informatieverstrekking wekt vertrouwen en creëert een beeld van zorgvuldigheid en deskundigheid.

De mediastrategie is pro-actief (persbericht) met een reactieve woordvoeringslijn. Het risicoprofiel is openbaar vanaf het moment dat het naar de raden wordt gestuurd (maart). Het gaat om een opsomming van feiten en een kenmerkend product van de VRK. We moeten de indruk vermijden dat er nieuwe risico's zijn of dat dit de eerste keer is dat een risicoprofiel wordt opgesteld. Daarnaast gaat het niet om beleid. Beleid ligt gevoelig en is meer politiek. Positief geformuleerd biedt het risicoprofiel een kans om goede pr te maken. Daarnaast kan een bericht in de media de attentiewaarde bij raadsleden verhogen.

## 6. Plan van Aanpak

Het plan van aanpak is een uitwerking op hoofdlijnen van de communicatieproducten (middelen) per communicatiefase, zoals genoemd in de inleiding. De verdere uitwerking van elk product/middel wordt apart afgestemd met de opdrachtgever.

### 6.1 Q&A / woordvoeringslijn - januari, februari 2012

Doel: Een eenduidig beeld creëren over het risicoprofiel, uniform taalgebruik.

Doelgroep: inwoners, raadsleden en ketenpartners

Vorm: Vragen en antwoorden met een verdeling op inhoud en proces, toegespitst op de VRK en gemeenten.

Toelichting: De lijst wordt afgestemd met bestuursvoorlichters van gemeenten, leden VT en Ambtenaren Openbare Veiligheid. Het gaat om een dynamische lijst die op basis van actualiteit gedurende het vaststellingstraject wordt aangepast en steeds opnieuw verspreid wordt.

### 6.2 Basisteksten voor (intranet/internet) gemeenten - januari, februari 2012

Doel: Een eenduidig beeld creëren over het risicoprofiel, vindbaarheid vergroten, ondersteunen van liaisons/kolomvertegenwoordigers.

Doelgroep: inwoners en raadsleden

Vorm: Platte tekst in Word, met handige links, indien gewenst aangevuld met beeldmateriaal.

Toelichting: Het gaat om terugkerende en herkenbare boodschappen en uniform taalgebruik op intranet, in nieuwsbrieven en presentaties. De teksten worden per email verspreid onder communicatiemedewerkers van gemeenten en directe samenwerkingspartners.

### 6.3 Landelijke folder Het Regionaal Risicoprofiel – nabestellen

Doel: Vertrouwen wekken in deskundigheid van het risicoprofiel

Doelgroep: inwoners, raadsleden en ketenpartners

Vorm: full colour, drieluik (A4), dubbelzijdig bedrukt. Ook digitaal beschikbaar.

Toelichting: Het gaat om een bestaande folder met heldere teksten, uitgegeven door de landelijke projectgroep Handreiking Regionaal Risicoprofiel.

### 6.4 Persbericht (begin maart 2012)

Doel: Een eenduidig beeld creëren over het risicoprofiel

Doelgroep: inwoners, raadsleden en ketenpartners.

Vorm: Volgens format van de VRK, versturen naar regionale media

Toelichting: In een persbericht kan goed uitgelegd worden dat het om een actualisatie gaat volgens een nieuwe systematiek.

Een persbericht maakt ook dat we voorbereid moeten zijn op persvragen en interviewverzoeken. De verdeling van de woordvoering (wie zegt wat waarover) wordt doorgevoerd in de Q&A/woordvoeringslijn.

#### **6.5 Informatiebijeenkomst voor raadsleden 19 maart 2012**

Doel: bekendheid geven aan de rol en invloed van raadsleden, duidelijk maken dat het risicoprofiel een sturingsinstrument is.

Doelgroep: raadsleden

Vorm: avondbijeenkomst dat voor 1/3 aandacht besteed aan BOO en voor 2/3 gaat over het risicoprofiel, waarbij de link wordt gelegd naar het meerjarenbeleidplan.

Toelichting: Startschot voor behandeling in de raden. Het gaat om een plenaire bijeenkomst waarvan het laatste half uur voor vragen is. Hiervoor wordt een 'vragenmarkt' ingericht op de zes maatschappelijke thema's. Verder wordt de formele route toegelicht waarlangs raadsleden zienswijze kenbaar kunnen maken, en hoe dat zich vertaalt in het beleidsplan.

#### **6.6 Vormgeving hoofddocument (juni, juli 2012)**

Doel: professionaliteit uitstralen.

Doelgroep: primaire, secundaire en tertiaire doelgroepen.

Vorm: Het definitieve concept wordt digitaal verspreidt. Het vastgestelde risicoprofiel wordt zowel digitaal als in hardcopy beschikbaar gesteld.

Toelichting: het 'definitieve concept' wordt professioneel opgemaakt in de lijn van de huisstijl van de VRK en alleen digitaal verspreid. Het vastgestelde risicoprofiel dient vier jaar lang als brondocument. Het is een kenmerkend product van de VRK. Dat vraagt een professionele uitstraling. Door vormgeving geef je aan dat het om een officieel document gaat.

Kostenindicatie: vormgeving € 1500,- , productie en drukwerk € 2500,- (obv 200 stuks)

#### **6.7 Netwerkbijeenkomst (augustus, september)**

Doel: Stimuleren van constructieve en effectieve samenwerking. Continuïteit borgen.

Voldoen aan de wettelijke verplichting van het organiseren van een netwerkbijeenkomst voor partners in de rampenbestrijding en crisisbeheersing.

Doelgroep: primaire, secundaire en tertiaire doelgroepen.

Vorm: Eerste editie van een jaarlijks terugkerende bijeenkomst. Dagdeel na de zomervakantie. Plenair en workshops op thema.

Toelichting: Kort na de vaststelling is een mooi moment. Besluitvormingstraject afsluiten, vervolg risicoprofiel levend houden. Hiermee wordt de regierol van de VRK zichtbaar en laat je zien dat je partners serieus neemt; "we willen er voor jullie zijn".

We opereren in een groot en ingewikkeld netwerk. Elkaar kennen is dan belangrijk.

De huidige communicatie naar ketenpartners is divers en versnipperd. Een netwerkbijeenkomst maakt het gericht informeren van een grote groep mogelijk.

Kostenindicatie: € 3000,- (zaalhuur en consumpties obv 250 personen, ex personele kosten)

### **7. Planning vaststellingstraject**

- Tactisch Overleg *12 januari [checken]*
- Veiligheidsteam *23 januari*
- Dagelijks Bestuur *20 februari*
- Commissie OOV / GZ *5 maart*
- Gemeenteraden/andere rijksheren *mrt-apr-mei (extern > media)*
- Raadsledeninformatieavond *19 maart*
- Regionaal Collega Politie *mrt-apr-mei [checken]*
- Dagelijks Bestuur *25 juni*
- Algemeen Bestuur *13 juli*