

# Techport IJmond

## Techport geeft een impuls aan kennisrijk werken in Velsen

**door handen en voeten te geven aan de strategische prioriteit 'IJmond Innovatieve Regio'**

### **Droombeeld Visie op Velsen**

*Het is april 2025. Velsen is een bloeiende en groeiende gemeente en bevat de kennisindustrie van de Metropoolregio Amsterdam. Onderzoeksinstituten op het gebied van wind- en waterenergie en duurzaamheid hebben een grote (internationale) aantrekkingskracht op studenten, expats en kenniswerkers die veelvuldig gebruik maken van de horeca die gesitueerd is rondom het prachtige stadshart van IJmuiden. Er is een sterke samenwerking tussen de kennisinstituten in Amsterdam en de bedrijven in Velsen. Deze bedrijven stellen stage- en leer-werkplekken ter beschikking...*

### **Kennisrijk werken**

Bovenstaande tekst is afkomstig uit de *Visie op Velsen 2025: Kennisrijk Werken in Velsen* die in 2011 vastgesteld. Een droombeeld ontwikkeld vanuit de inbreng van de gemeenschap van Velsen. Dit droombeeld is uitgewerkt via de strategische agenda 2012. Hierin is het thema *IJmond, innovatieve regio* benoemd al één van de strategische speerpunten. Als we het in dit kader hebben over 'kennisrijk werken', dan praten we over het versterken van onze regionale topsectoren, door:

- Velsen te positioneren als dé plek voor technisch en maritiem onderwijs
- Het vestigingsklimaat verder te verbeteren
- De innovatiekracht van groot -en kleinbedrijf te versterken
- Het verbinden van partijen en de samenwerking onderling verbeteren

### **Techport IJmond**

Gemeente Velsen staat samen met mede-initiatiefnemers Nova College, Tata Steel IJmuiden en Provincie NH aan de wieg van Techport IJmond. Dit is een samenwerkingsverband waar gericht wordt gewerkt aan de versterking van het technisch onderwijs en de innovatiekracht van het High Tech Systems & Materials (HTSM) cluster in de IJmond. Hiermee wordt voortgeborduurd op de economische activiteiten waar de regio traditioneel sterk in is, namelijk engineering en materiaalbewerking. Deze activiteiten zijn onder andere terug te vinden in de offshore, de maakindustrie, het onderhoud en de energiesector. Onder de vlag van Techport IJmond zet de gemeente zich samen met het bedrijfsleven, onderwijs en kennisinstellingen in om de IJmond sterker op de kaart te zetten als technologieregio. Zodat techniek meer in belangstelling komt, technische carrières tot bloei komen, en de IJmond wordt herkend als dé plek voor nieuwe business in de maakindustrie.

Deze focus in aanpak heeft een aantal mooie resultaten opgeleverd. Het NOVA College heeft het predicaat Centrum voor Innovatief Vakmanschap gekregen en er is serieuze subsidie ontvangen voor het vormgeven van de excellente MyTec opleiding van NOVA-college, Tata Academy en de stichting Leer Werken in de Techniek (LWT). Daarnaast zijn o.a. bestaande promotionele activiteiten van TechnoChallenge (Tata Steel) en PET IJmond geschaard onder de noemer van de Techniekcampus en zijn

afstemmingsoverleggen tussen onderwijspartijen onderling en onderwijspartijen en bedrijfsleven belegd en is de inzet op techiekpromotie en techniekonderwijs in de IJmond afgestemd.

In de loop van 2014 kregen de activiteiten van Techniekcampus Engineering & Materials een breder karakter. Vanuit de Techniekcampus werden innovatietafels voor bedrijven en kennisinstellingen georganiseerd. Om invulling te geven aan de actielijn 'Innoveren in techniek' ontstonden relaties met bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen buiten de IJmond -en zelfs buiten de provincie Noord-Holland.

## Techport zet de IJmond op de kaart als technologieregio

**waar technische carrières tot bloei komen, en als de plek voor nieuwe business in de maakindustrie**

De samenwerking tussen onderwijs, overheidspartijen, kennisinstellingen en bedrijfsleven in de IJmond is het afgelopen jaar gegroeid. En daarmee het ambitieniveau. Gegevens de bijgestelde ambities en gebaseerd op voorbeelden elders verzoekt de stuurgroep tot uitwerking van het concept 'Innovation Warehouse': Eén locatie, als thuisbasis en vlaggenschip waar alle kernactiviteiten van Techniekcampus Techport zijn ondergebracht. Hierbij hebben de partners het volgende droombeeld voor ogen:

---

### Droombeeld Techport

*In 2020 komen de activiteiten van Techniekcampus Techport samen op een fysieke locatie voor de poorten van het complex van Tata Steel in Velsen-Noord, het hart van de innovatieve maakindustrie in de IJmond. Op een plek waar bedrijven, onderwijs- en onderzoeksinstituten samen acteren in het opleiden van technisch personeel van de toekomst, het inspireren van toekomstige studenten, het bijscholen van bestaande medewerkers en samen innoveren; het Innovation Warehouse Techport.*

*Zo is de 80 jaar oude bedrijfsschool van Tata Steel (Tata Academy) geworden tot **de Techport Academy**; een bedrijfsschool, waar bedrijven uit de Metropoolregio Amsterdam in samenwerking met primair- en voortgezet onderwijs, mbo, hbo - en wo instellingen in geavanceerde praktijkruimten gezamenlijk invulling geven aan het opleiden van talent. Zowel voor de toekomst als voor het heden. Het machinepark voor praktijklessen is in bezit van bedrijven uit de Metropoolregio en is beschikbaar voor talrijke opleidingen op het gebied van materiaalkennis, materiaalbewerking en engineering. Docenten worden afwisselend geleverd door zowel mbo- hbo- en wo opleidingen uit binnen- en buitenland als door de bedrijven zelf. Daarnaast huisvest het Innovation Warehouse de opleidingen van de excellente en vraag gestuurde opleiding **Techport MBO**. De Techport Academy is een landelijk voorbeeld van uitmuntend praktijkgericht vraag gestuurd onderwijs voor heel Nederland. De Techport Academy trekt studenten en participerende bedrijven uit het hele land. Naast ruimte voor opleiden is er ruimte voor inspiratie. Basisscholen uit heel Noord-Holland maken gebruik van een ingericht **Technolab**. Pabo-studenten, MBO-leerlingen en medewerkers van de Techport Academy geven workshops en begeleiden projecten, gericht op een eerste kennismaking met techniek. Daarnaast is er in de Techport Academy een **Fablab (fabrication laboratory)** geopend. Hobbyisten en starters maken tegen een geringe vergoeding in de avonduren en weekenden onder*

begeleiding van medewerkers van de Techport Academy gebruik van het aanwezige machinepark.

Maar het Innovation Warehouse huisvest ook bedrijven. De bedrijvenalliantie **Techport Industries** is in het warehouse gevestigd. Techport Industries is een alliantie van gevestigde bedrijven en startups uit de maakindustrie uit de provincie Noord-Holland, die gezamenlijk input leveren aan het curriculum van de opleidingen, maar die ook -vanuit de gedachte van open innovatie-. gezamenlijk innovatieve ideeën uitwerken en in het Innovation Warehouse in praktijk brengen.. Techniekcampus Techport ondersteunt deze bedrijven met een **Open Patentendatabase**, een **Helpdesk**, **Kennisvouchers** en een **Innovatiefonds voor Startups**. Starters en gevestigde bedrijven hebben toegang tot het machinepark en voelen zich thuis in het Innovation Warehouse, temeer omdat de samenwerking en wisselwerking met kennisinstellingen, andere bedrijven en onderwijsinstellingen leidt tot nieuwe producten en diensten. In het warehouse organiseren kennispartners daarnaast ronde-tafels rond specifieke thema's als robotica, sensortechnologie of 3d printen. Kernwoorden zijn delen en innoveren. De leden van de alliantie zijn afkomstig uit of gerelateerd aan de topsectoren HTSM of Energie.

## Het droombeeld Techport IJmond 2020 realiseren

**door een impuls te geven en partners te verleiden de handen in een te slaan**

### Spoor 1: Impuls aan Inhoud & Uitvoering

a. **Innovation Warehouse**

Uitwerking en uitvoering van het innovation warehouse concept, als fysieke locatie waar bestaande en nieuwe activiteiten gebundeld worden aangeboden. De gemeente Velsen reserveert budget samen met partners te komen tot een totaalconcept als optelsom van verschillende deelprojecten, zoals:

- Technolab                      - Patentendatabank
- Incubator Center            - Fablab
- R&D Helpdesk   - Mytec Praktijkruimten

b. **Techport Innovatiefonds**

*Een revolverend fonds voor innovatieve projecten van het IJmondiale bedrijfsleven in de HTSM en energiesector. Projecten, die gebaseerd zijn op het inzetten van bestaande en nieuwe kennis en gericht zijn op het vertalen van idee en ontwerp naar product en markt.*

c. **Werkbudget ter ondersteuning van lokale, eenmalige in omvang beperkte initiatieven**

Het reserveren van een budget voor het ondersteunen van lokale initiatieven die in lijn liggen met de doelstellingen en ambities van Techport IJmond. Dit stelt ons in staat om snel in te spelen op kansrijke ontwikkelingen, en deze te faciliteren.

### Spoor 2: Impuls aan Profilering en Exposure

d. **Profilering**

Een impuls geven aan het zichtbaar maken én gezien worden van de Techport IJmond (Metropoolregio, NL, EU), door in de Techport IJmond als gemeente het initiatief te nemen om samen met partners met een doortastende 'marketingstrategie' en uitvoering daarvan te komen. Dit heeft een duidelijke link met het impulsproject Citymarketing.

## Lopende activiteiten in lijn met het droombeeld 2020 die op korte termijn een financieringsbehoefte hebben

### € 200.000,- **Interreg twee zeeën programma**

Het Innovation Warehouse is een fysieke plek gericht op het ondersteunen van start-ups en MKB bedrijven. De Innovatie ondersteunende diensten binnen het Innovation Warehouse concept worden uitgewerkt via het Interreg Twee Zeeën programma

Partners: Europese Unie, Europese Regio's + nader te bepalen regiopartners.

### € 85.000,- **Technolab**

Opstart gezamenlijke landingsplaats voor het Technolab IJmond, waar basisscholieren en leerlingen van de eerste twee jaar voortgezet onderwijs kennis kunnen maken met Wetenschap- en Technologie.

Partners: Basisschoolbesturen Fedra, Tabijn, Bijzonder Basisonderwijs Velsen, Platform Betatechniek, Nova College, Tata Steel

### € 15.000,- **Kopklas Havo6**

*Realiseren van een schakeljaar volgend op 5 havo en maken van afspraken met ketenpartners, zodat instroom in een duaal leertraject richting hbo (naast de reguliere hbo route) mogelijk wordt en tot baangarantie leidt.*

Partners: Ichtus Lyceum Driehuis, Technicom, Courselect, nader te bepalen onderwijspartners HBO, MBO

### € 50.000,- **Communicatiebudget**

Eerste jaar budget ten behoeve van communicatieactiviteiten Techport IJmond. Samen met partners tot een doortastende 'marketingstrategie' en uitvoering daarvan te komen zodat Techniekcampus Techport zichtbaar is en gezien wordt in de Metropoolregio, NL en de EU.

Partner: Nova College

### € 350.000,- **totaal**

# Impulsproject KIIC/kustvisie

## Onderdeel KIIC

Voor het KIIC heeft de raad op 12 december 2013 een voorbereidingskrediet beschikbaar gesteld van € 100.000, dit krediet komt ten laste van de bestemmingsreserve Visie op Velsen.

Onlangs (5 maart 2015) heeft de raad besloten om:

De plankosten 2015-2018, geraamd op € 560.000,- van dit project te oormerken vanuit de bestemmingsreserve Visie op Velsen, en voor 2015 en 2016 de plankosten van € 160.000,- per jaar beschikbaar te stellen.

De toelichting uit het raadsvoorstel luidt:

De totale plankosten 2015-2018 van dit project zijn geraamd op € 560.000, - . Het besluit richt zich nu op het beschikbaar stellen van de plankosten voor de twee komende jaren. Een projectleider en ervaren projectteam en specialistische inzet is nodig om voortgang te bewerkstelligen binnen het complexe veld van partijen. Omdat het KIIC onderdeel is van het project Kustvisie/KIIC ligt het in de rede de bijbehorende plankosten in de periode 2015-2018 ten laste brengen van de bestemmingsreserve Visie op Velsen.

Hiermee wordt al invulling gegeven aan de projectopdracht impulsproject KIIC/kustvisie voor het onderdeel KIIC. De doelstelling uit de projectopdracht waar dit bij aan sluit luidt:

Om de ambities uit het collegeprogramma en de visie op Velsen met betrekking tot het impulsproject KIIC/kustvisie te realiseren is het nodig dat de gemeente Velsen investeert in programmamanagement. Daarmee kunnen we er voor zorgen dat zowel het programma van het KIIC als de invulling van een strandplein binnen de kustvisie een zodanige kwaliteit krijgt dat dit nieuwe bezoekers naar het gebied trekt die langer blijven en meer besteden in IJmuiden aan Zee.

Voor het KIIC is het doel van de impuls om een ervaren projectteam met inzet van extern ingehuurde specialisten in te zetten voor de volgende fase. Dit projectteam zal zich vanaf 5 maart bezig gaan houden met het vinden en binden van de goede partners. Vervolgens zal samen met deze partners gewerkt worden aan de toekomstige exploitatie, fondsenwerving, ontwikkelen bouwplan en inrichtingsplan afgestemd met de ontwikkeling van de kustvisie.

## Onderdeel Kustvisie

Voor de kustvisie lijkt het er nu op dat Kondor Wessels Vastgoed gaat komen met een voorstel dat voor hen haalbaar is om te realiseren. Zij hebben voorgesteld om samen met de gemeente en met de andere partners in het gebied de marketing en promotie van het gebied te gaan doen. Ook willen ze samen met ons de uitwerking doen van het recreatieve programma voor het gebied. Een impuls om te komen tot een hoger kwaliteitsniveau zou de gemeente voor haar rekening kunnen nemen.

# Impulsproject Offshore Wind

## Ambitie

Het positioneren van de regio als DE regio voor Offshore Wind

## Waarom ?

De energiemarkt is volop in ontwikkeling naar duurzame energiebronnen. De uitrol van offshore windturbineparken voor de kust van Duitsland, Nederland, Frankrijk en Groot-Brittannië staat voor de deur. Hier liggen grote economische kansen voor het Nederlandse offshore windcluster, zeker voor bedrijven in de MRA, het Noordzeekanaalgebied (regio IJmuiden/Amsterdam), en de IJmond.

In (Techport) IJmond en de Metropoolregio Amsterdam is een sterk cluster aanwezig in de techniek/maakindustrie Maakindustrie MRA. Het Noordzeekanaalgebied heeft voor deze ontwikkeling een goede haveninfrastructuur. Gezien de goede geografische ligging en de uitstekende infrastructuur biedt met name de bouw en het onderhoud van Britse en Nederlandse windmolenparken kansen.

## Context

Amsterdam IJmuiden Offshore Port (AYOP) zet zich namens meer dan 50 offshore bedrijven al in voor de positionering en profilering van het Noordzeekanaalgebied (NZKG) als uitvallocatie voor offshore activiteiten op het gebied van olie- en gaswinning en windenergie. AYOP heeft het programma Wind@Work opgesteld (2013), dat moet leiden tot een (nog) sterkere internationale concurrentiepositie van het cluster. In het programma zijn 3 pijlers benoemd:

- Aantrekken installatie- en onderhoudswerkzaamheden (markt)
- Versterken regionaal cluster (cluster)
- Stimuleren innovatie en verbeteren aansluiting op de arbeidsmarkt (kennis & innovatie)

Mede als uitvloeisel van de Visie op Velsen is binnen zowel Techport IJmond als de cluster maakindustrie van de MRA offshore wind als thema benoemd waarop men wil inzetten. De ambities zijn benoemd maar het ontbreekt nog aan een agenda; het nog niet duidelijk wat men in deze twee verbanden concreet wil bereiken, hoe men dat wil doen en hoe deze ambitie zich verhoudt tot hetgeen AYOP doet.

## Inzet korte termijn (< 1 jaar)

1. Opzetten Kennis & Innovatie agenda (KIA)

Gezien de sterke verbanden tussen Techport IJmond, de Cluster maakindustrie MRA en het AYOP programma Wind@Work willen we graag dat een gezamenlijke Kennis & Innovatie agenda (KIA) offshore wind wordt opgesteld.

Deze KIA kan voor een langere tijd de roadmap zijn, op basis waarvan publieke en private partijen kunnen participeren (brengen en halen) in innovatieve projecten in het cluster offshore wind.

Voor een robuuste aanpak die ook op middellange termijn het innovatievermogen van het cluster substantieel versterkt, is het raadzaam om deze acties in te passen in een Kennis- en Innovatieagenda (KIA) Offshore Wind

De kennis- en innovatie-agenda staat niet op zichzelf, maar is een programmaliijn binnen het programma Wind@Work, Techport IJmond en de cluster Maakindustrie in de MRA.

In de KIA staan de innovatiethema's en innovatieprojecten genoemd, die op basis van marktfragen zijn opgesteld. Tevens staat vermeld op welke wijze deze thema's en projecten bijdragen aan de twee benoemde doelen.

In de KIA staat een nadere uitwerking van deze projecten, waarbij rollen en taken van overheden (gemeenten, provincie), bedrijven (kennisinstellingen (NLR, ECN en Imares) voor het doen slagen van deze projecten staat vermeld

In de KIA staat vermeld op welke wijze wordt aangehaakt bij de topsector Energie en de innovatiethema's binnen het landelijke TKI Wind op Zee en de relevante Europese projecten.

In de KIA staat een begroting per project en is een voorstel geformuleerd voor financiering van deze projecten.

In de KIA staat de samenhang tussen de benoemde innovatiethema's, projecten, de arbeidsmarktagenda en de andere actielijnen (intern clustersterking en marktwerking) vermeld.

## 2. Marketingplan offshore wind

Een gezamenlijk plan met Ayop om de regio IJmond op de kaart te zetten als dé regio voor offshore wind activiteiten, zowel nationaal als internationaal. Hierin moet duidelijk worden op welke wijze de regio wordt vermarkt, wat de inzet is van de partners (zeehaven IJmuiden, Amsterdam, AYOP) en op welke wijze de gemeente hierin kan faciliteren

Hierin wordt ook een verband gelegd met-Citymarketing.

### **Inzet lange termijn ( >1- 5 jaar)**

Uitvoering van Kennis&Innovatieagenda

Uitvoering van Marketingplan offshore wind



## Havenkwartier

Het impulsproject Havenkwartier bevindt zich in de oriëntatiefase. Op dit moment is het lastig een exacte raming te doen aangezien de zoektocht met partners nog moet beginnen. Waar, hoe en wanneer de stakeholders (mee)investeren is nu nog niet in te schatten. Met name ook het uiteindelijke ambitieniveau is een belangrijke factor en mede bepalend voor de benodigde investeringen.

Om dit ambitieniveau te definiëren wordt, in nauw overleg met de stakeholders, een gebiedsvisie opgesteld. Voor het inhuren van een ontwerpbureau om deze gebiedsvisie te helpen opstellen wordt een initiatiebudget van € 60.000,- gevraagd. Deze gebiedsvisie zal tevens inzicht geven in aard en omvang van de investeringsmogelijkheden in het gebied op zowel de kortere (deze collegeperiode) als langere termijn. Er zijn ook nu al een aantal onderdelen in beeld waar een kwaliteitsimpuls wenselijk is ter verbetering van de aanblik van het gebied.

In overleg met Zeehaven NV wordt de openbare ruimte in het zeehavengebied gefaseerd opgewaardeerd naar een kwaliteitsniveau basis (o.a. vervangen riolering en oppervlakteverharding). Na opwaardering neemt de gemeente het eigendom over. Op dit moment wordt het middenhavengebied aangepakt. De volgende fase zal de herinrichting van de Halkade/Ericsonstraat (inclusief voorterrein vrieshuizen/opstel terrein tbv ferry naar New Castle e.d.) zijn. Ook hier is het uitgangspunt dat Zeehaven NV de kosten voor haar rekening neemt, met als kwaliteitsniveau basis. Een impuls om te komen tot een hoger kwaliteitsniveau zou de gemeente voor haar rekening kunnen nemen. Of op korte termijn een fysieke uitvoering mogelijk is, is nog niet te bepalen. Gezien de forse investeringen die Zeehaven elders in het zeehavengebied reeds doet, is het de vraag of zij op korte termijn mogelijkheden zien of hebben om de Halkade/Ericsonstraat aan te pakken.

Naast de Halkade/Ericsonstraat is er een aantal onderdelen waar ook in ieder geval een kwaliteitsimpuls wenselijk is ter verbetering van de aanblik van het (openbaar) gebied. Voor overige mogelijke investeringen in het gebied kan worden gedacht aan relatie met Oud-IJmuiden, Trawlerkade, aanpak leegstand, toevoegen horeca en/of verblijfsrecreatieve functies, citymarketing, terrein KVSA.

# Impulsproject Citymarketing & IJmuiden Rauw aan Zee

## Onderdeel Citymarketing

Citymarketing staat voor alle activiteiten die een gemeente (met zijn partners) ontplooit om de stad te promoten als woonplaats, als vestigingsplaats voor bedrijven en als ontmoetingsplaats voor bezoekers en toeristen. Citymarketing moet de kernkwaliteiten van Velsen systematisch, beter en scherper bij onze doelgroepen over het voetlicht brengen. Doel is om de naamsbekendheid te vergroten, de toekomstvisie te realiseren, het imago van Velsen te verbeteren, meer bezoekers, bewoners, studenten en bedrijven aan te trekken en de trots van de huidige bewoners op Velsen te vergroten.

In 2016 start de uitvoering, als de citymarketingstrategie is afgerond (budget beschikbaar is gesteld) en het marketingplan en uitvoeringsprogramma zijn opgesteld.

Onderbouwing budgetaanvraag: € 80.000

Voor 2015 is naar verwachting € 80.000 nodig om citymarketing op te zetten. Advies is daar o.a. een kwartiermaker voor in te huren en een ondersteunende medewerker citymarketing en daarnaast budget voor marketing beschikbaar te hebben.

## Onderdeel 2 IJmuiden Rauw aan Zee

Via het project DNA Kust is voor IJmuiden aan Zee (strand tot en met het havengebied van IJmuiden) onderzocht wat de identiteit en unieke kenmerken voor dat gebied zijn. Er is bekeken hoe IJmuiden aan Zee zich positioneert ten opzichte van andere kust-, en havenplaatsen en welke kansen er zijn in de markt om daar goed op in te spelen.

Voor het indienen van dit project is bekeken wat tot nu toe als belangrijkste opgave naar voren is gekomen.

*De entree van IJmuiden ligt aan het water en dat het vaste land wordt ervaren als de achteruitgang. IJmuiden aan Zee wil nadrukkelijker uitnodigender en gastvrijer zijn dan het in eerste instantie overkomt. Om de kwaliteiten van IJmuiden beter te kunnen benutten zal de achterdeur open moeten worden gezet. Sterker, er zal met gepaste trots gepresenteerd moeten worden waar IJmuiden bijzonder in is. Belangrijkste opgaven liggen op het gebied van toegankelijkheid (je komt IJmuiden via de achterdeur binnen), nautische beleving (nog te weinig samenhang) en onuitgesproken (meer vertellen en laten zien wat er gebeurt).*

Met dit onderdeel van het impulsproject (het integrale plan en de uitvoering van het plan) willen we bezoekers en inwoners van IJmuiden met trots laten zien wat IJmuiden is, en wat we allemaal te bieden hebben, verbindingen te stimuleren tussen de toeristische attracties en een gevoel van welkom zijn creëren. Stimuleren dat iedereen hetzelfde beeld heeft, dezelfde taal spreekt en promoot door dit op straat al waar mogelijk goed te laten zien. Beter in kunnen spelen op de uitkomsten van DNA IJmuiden Rauw aan Zee.

Onderbouwing budgetaanvraag: € 90.000 euro

- Een integraal plan laten opstellen voor de belangrijke toegangswegen en knooppunten in IJmuiden. Daarin staat aangegeven op welke locatie wat voor voorziening gewenst is zoals verrekijkers, "rauwe" banken, banieren, herkenbare elementen en/ of landmarks, bebording.

- Voor dit jaar alleen de voorzieningen langs het noordzeekanaal en voor de toegangswegen van IJmuiden aanschaffen en tijdelijke elementen die voor Sail gerealiseerd kunnen worden. De voorzieningen e.d. voor de stranden dan meenemen in het investeringsbudget van openbare werken vanaf 2016.
- In de zomer van 2015 opdracht verstrekken voor het laten maken van een typische IJmuiden straatgarnituur/ vorm. Aanschaf daarvan pas in 2016 te doen.