

Raadsvoorstel

Onderwerp: Vrijgeven middelen Kustinformatiecentrum

| | | | |
|------------------------|------------|-----------------------|----------------------|
| Datum raadsvergadering | | Portefeuillehouder(s) | W.Westerman |
| Registratienummer | Rs13.00716 | Ambtenaar | MO/K. Schuurman |
| Datum carrousel | | Telefoon | 0255 567628 |
| Raadsbesluit nr. | | E-mailadres | kschuurman@Velsen.nl |



Voorgesteld raadsbesluit

1. Een budget van € 100.000 in 2014 beschikbaar te stellen om een externe projectleider aan te trekken voor de fondsenwerving van het museum en het verkennen van de interesse van ondernemers om de overige functies in het kustinformatiecentrum te realiseren.
2. Het bedrag van € 100.000 te onttrekken uit de bestemmingsreserve "Visie op Velsen".

Samenvatting

De gemeente wil de totstandkoming van een innovatie- en informatiecentrum aan de kust faciliteren, waarin de activiteiten van het Pieter Vermeulen Museum een definitieve plek kunnen krijgen. In de Perspectiefnota 2013 is dit uitgewerkt in de strategische prioriteit "Avontuurlijke kust en groen".

Om de fondsenwerving voor de realisatie van het museum uit te voeren en de interesse van ondernemers te inventariseren wordt aan de raad voorgesteld een budget in 2014 beschikbaar te stellen om een externe projectleider aan te kunnen trekken. Vertrekpunt is de businesscase uit 2012.

Aanleiding

De gemeente wil de totstandkoming van een innovatie- en informatiecentrum aan de kust faciliteren, waarin de activiteiten van het Pieter Vermeulen Museum een plek kunnen krijgen. De totstandkoming van dit centrum wordt in de Visie op Velsen en de Strategische Agenda beschreven. In de Perspectiefnota 2013 is dit onderdeel uitgewerkt in de strategische prioriteit Avontuurlijke kust en groen, onderdeel investeren in een kustinformatie- en innovatiecentrum. In 2012 is een businesscase opgesteld over de mogelijke invulling van dit centrum. Vanuit een beschrijving van het concept is ingegaan op de exploitatie van de functies, de benodigde vierkante meters en het budget dat beschikbaar is voor de huisvesting. Naast het museum is het belangrijk ook de andere functies (horeca, cadeauwinkel, buitensportbedrijf/ evenementenbedrijf/strandbedrijf, een winkel in sportmaterialen en een kinderspeelparadijs) te realiseren, om voldoende bezoekers naar het gebied te trekken. Omdat dit proces al enkele jaren loopt is het van belang om spoedig helderheid te krijgen over de haalbaarheid van realisatie van het centrum binnen de Kustvisie.

Bij het nadenken over de wijze waarop het centrum kan worden gerealiseerd, moet ook worden beoordeeld hoe en door wie de andere functies gerealiseerd kunnen worden. Onderdeel van het plan is om in te zetten op fondsenwerving en het verkennen van de interesse van andere partijen om te investeren in een kustinformatiecentrum.

Programma

5, Cultuur en culturele voorzieningen.

Kader

Herziene Kustvisie 2006
Visie op Velsen 2025
Strategische agenda 2013-2016
Perspectiefnota 2013

GEMEENTE VELSEN

Beoogd doel en effect van het besluit

Op basis van de resultaten van de fondsenwerving en de verkenning van de mogelijkheden voor het realiseren van de andere functies in het gebied kan worden bepaald of realisatie van het kustinformatiecentrum mogelijk is. Gezien de omvang van deze klus wordt voorgesteld hier extra inzet van een projectleider op in te zetten.

Directe maatschappelijke consequenties

Voor het Pieter Vermeulen Museum geeft het uitvoeren van dit besluit helderheid over de mogelijkheden van vestiging aan de kust.

Argumenten

In de Perspectiefnota is het kustinformatiecentrum als strategische prioriteit opgenomen ter uitwerking van de Visie op Velsen 2025. Om deze ontwikkeling mogelijk te maken is het noodzakelijk om een fondsenwervingstraject in te zetten. Het werven van fondsen is echter een omvangrijke en specialistische klus. De capaciteit hiervoor is niet beschikbaar binnen de ambtelijke organisatie. Daarom wordt voorgesteld hier een externe projectleider op in te zetten. De verwachting is dat dit maximaal € 100.000 zal kosten. Omdat dit project past in de uitvoering van projecten in het kader van de Visie op Velsen 2025 wordt voorgesteld dit bedrag ten laste te brengen van de bestemmingsreserve Visie op Velsen.

Inspraak, participatie etc.

N.v.t.

Alternatieven

Een alternatief is om geen middelen in te zetten om de fondsenwerving en de verkenning van de interesse van andere partijen mogelijk te maken. Het kustinformatiecentrum is echter als strategische prioriteit in de perspectiefnota benoemd en door de raad onderschreven.

Risico's

- Gezien de huidige markt zal fondsenwerving lastig zijn. Vanuit de businesscase is berekend dat er een bedrag van € 4 miljoen nodig is voor de bouw en inrichting van een museum. Het is onzeker of dit bedrag door middel van fondsenwerving kan worden binnengehaald.
- De financiële crisis zal ook invloed hebben op de bereidheid van ondernemers om te investeren in het gebied.

Financiële consequenties

Voorgesteld wordt om het bedrag van € 100.000 ten laste te brengen van de reserve Visie op Velsen.

Uitvoering van besluit

Op basis van een profielschets zal een projectleider worden geworven. Op basis van de resultaten van fondsenwerving en de inventarisatie van de interesse van ondernemers om de andere functies in het gebied te realiseren, zal eind 2014 een go/no go besluit volgen.

Bijlagen – onderdeel uitmakend van het besluit

N.v.t.

Achterliggende stukken – relevante aanvullende of historische informatie

N.v.t.

Burgemeester en wethouders van Velsen

De secretaris, De burgemeester,

D. Emmer F.M. Weerwind

