



Eindrapport haalbaarheid BRAK! IJmuiden

In opdracht van Gemeente Velsen

Amsterdam, november 2016

VAN DOOREN ADVIES

Allround Fundraising

Luchtvaarstraat 1a, 1059 CA Amsterdam

020 530 4030

06 13 96 91 48



Job van Dooren
Rachelle Bottenbley

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING.....	3
2	PROCES/ UITGANGSPUNTEN.....	4
2.1	Projecthistorie.....	4
2.2	Uitgewerkt concept BRAK! IJmuiden.....	4
2.3	Overige activiteiten in Velsen.....	5
3	WERVING STRATEGISCHE PARTNERS.....	7
3.1	Proces.....	7
3.2	Case for support.....	7
4	WERVING FONDSSEN EN STICHTINGEN.....	9
4.1	Proces.....	9
4.2	Aanvliegroute fondsen.....	9
4.3	Case for support.....	9
4.4	Organisatie.....	10
4.5	Kansen bij fondsen.....	11
5	WERVING SUBSIDIES.....	13
5.1	Proces.....	13
5.2	Case for support.....	13
5.3	Organisatie.....	13
5.4	Kansen bij subsidies.....	13
6	WERVING PARTICULIERE DONATIES.....	14
6.1	Particuliere fondsenwerving.....	14
7	OVERIGE SAMENWERKINGEN EN PARTNERS.....	15
7.1	Invloed regionale en landelijke netwerken.....	15
7.2	Leveranciers.....	15
7.3	MKB.....	15
8	CONCLUSIE EN ADVIES.....	16
	BIJLAGE 1: OVERZICHT SAMENWERKINGSPARTNERS.....	18
	BIJLAGE 2: FONDSSENSCAN.....	22
	BIJLAGE 4: JURIDISCHE ASPECTEN.....	36

1. INLEIDING

2 PROCES/ UITGANGSPUNTEN

Om de totstandkoming van dit rapport te begrijpen is het van belang om een overzicht te hebben van de context waarin het rapport tot stand is gekomen. In dit hoofdstuk worden de belangrijkste kenmerken uiteengezet op basis van documenten van gemeente Velsen, het Sluis en Haven Informatie Punt (SHIP), het Pieter Vermeulen Museum en Identity Matching Company (IMA).

2.1 Projecthistorie

- In 2014 heeft in opdracht van gemeente Velsen een verkenning plaatsgevonden of het haalbaar is om in de toekomst een Kust- Innovatie en Informatie Centrum te bouwen in de buurt van de Kennemerboulevard.
- Lysias heeft namens gemeente Velsen onderzocht wat de kansen en mogelijkheden zijn betreffende bezoekersaantallen en het werven van inkomsten onder bedrijven en fondsen.
- In maart 2015 is in de gemeenteraad besloten dat voor de bouw van het centrum €2,9 miljoen wordt gereserveerd. Dit bedrag wordt vrijgemaakt als blijkt dat er:
 - o Voldoende partners zijn die het centrum mee willen dragen (co-creatie) en hieraan mee willen betalen.
 - o De kosten van inrichting, buitenruimte en grond, geraamd op een bedrag van € 1.300.000 betaald worden door partners, sponsors en fondsen.
 - o De toekomstige exploitatie kostendekkend is. Daarbij is door de raad besloten om de jaarlijkse bijdrage van € 170.000 die nu naar het Pieter Vermeulen Museum gaat over te willen brengen naar BRAK! Als aan de gestelde randvoorwaarden voldaan wordt

De raad heeft opdracht gegeven in maximaal twee jaar te onderzoeken of aan de bovengenoemde voorwaarden voldaan kan worden

- De gemeente streeft ernaar om €1.300.000 uit partnersponsoring, fondsen en stichtingen te halen ten behoeve van de realisatie van BRAK.
- Aan IMA is in 2015 gevraagd om het concept voor het centrum verder uit te werken en te concretiseren.
- Aan Van Dooren Advies is gevraagd om de wervingskansen onder fondsen, stichtingen, overheden en het bedrijfsleven verder te onderzoeken en de werving uit te voeren.
- De ontwikkelde plannen van Leisure Result en Lysias zijn hierin meegenomen.

- In de loop van 2017 wordt door de gemeenteraad een definitieve 'go' of 'no go' gegeven voor de plannen. De huidige planning is om in 2018 de bouw van BRAK te starten, zodat het in 2019 geopend wordt voor publiek.

2.2 Uitgewerkt concept BRAK! IJmuiden

IMA heeft vanuit een eerder uitgewerkte claim voor de badplaats IJmuiden ('IJmuiden, Rauw aan Zee') een concept ontwikkeld voor het centrum. Onder de naam 'BRAK! IJmuiden', is een richting gekozen voor het centrum. Hieronder wordt een korte samenvatting gegeven van dit concept.

- IJmuiden is een een contrastrijke plek waar visserij, industrie, sluis- en havenactiviteiten, toerisme en recreatie én natuur samenkomen. Dit gebied biedt een decor om kustgerelateerde onderwerpen samen te brengen in één centrum.
- De contrasten in de directe omgeving van BRAK! worden aangegrepen om actuele thema's aan de kust, waarover de belangen botsen inzichtelijk te maken voor bezoekers.
- In het centrum kunnen bezoekers zich verdiepen in een onderwerp. Door zowel voorstanders als tegenstanders rondom een bepaald onderwerp aan het woord te laten en deze uit te dagen hun standpunten te onderbouwen, ontstaat er een moderne vorm van 'hoor en wederhoor'. Het publiek wordt vervolgens uitgedaagd om zich een mening te vormen en deze ook te uiten.
- Naast wisselende tentoonstellingen is in BRAK! ruimte voor debat en randprogrammering. Voor scholieren en andere belangstellenden is een uitgebreid Natuur-en Milieueducatieprogramma dat zich zowel binnen als buiten het centrum afspeelt.
- BRAK! vormt tevens een toegangspoort voor het gebied IJmuiden aan Zee, is het startpunt voor het ontdekken van het Natura2000 gebied, het strand, de jachthaven, het bedrijvengebied en alles wat daar te doen is.
- De werknaam van het nieuwe centrum is 'BRAK! IJmuiden'. De naam verwijst naar het brakke water dat in omgeving IJmuiden ontstaat omdat zout en zoet water met elkaar in contact komen. In het nieuwe centrum worden, net als bij zout en zoet water, tegengestelde standpunten bij elkaar gebracht, zodat er debat en meningsvorming ontstaat.
- BRAK wordt gehuisvest in een nieuw te bouwen pand. Dit gebouw dient een eye-catcher te worden; een gebouw dat met haar verschijningsvorm haar functie benadrukt.
- Het gedetailleerde concept van BRAK! IJmuiden is te vinden op de website www.brakijmuiden.nl.

- Op basis van het concept van IMA is door Van Dooren Advies een samenvatting geschreven voor fondsen en een pitchdocument ontwikkeld voor bedrijven.

2.3 Overige activiteiten in Velsen

- BRAK! IJmuiden is onderdeel van een bredere gebiedsontwikkeling in IJmuiden aan Zee. Het doel van gemeente Velsen is om stapsgewijs toe te werken naar een bijzondere, duurzaam en gewilde kustplaats met gevarieerde woningen, aantrekkelijke horeca en recreatieve voorzieningen. KondorWesselsVastgoed (KWV) heeft in 2015-2016 een ambitiedocument opgesteld waarin de ontwikkelingsstrategie staat uitgewerkt. BRAK! IJmuiden maakt onderdeel uit van deze kustvisie en wordt, indien het ambitiedocument wordt goedgekeurd door de gemeenteraad, ontwikkeld in de eerste fase van de bouw. Besluitvorming door de raad wordt verwacht in het tweede kwartaal van 2017
-
- In 2016 is in IJmuiden de bouw gestart van de nieuwe grote zeesluis. Rondom de bouw wordt tijdelijk een Sluis en Haven Informatie Punt (SHIP) geopend waar bezoekers meer informatie kunnen vinden over de bouw van de sluis en worden meegenomen in het verhaal van de havens en de carrièremogelijkheden in het gebied.
- SHIP is een initiatief van de provincie Noord-Holland in samenwerking met Havenbedrijf Amsterdam, Rijkswaterstaat, en participerende gemeenten.
- Naar verwachting wordt het SHIP voorjaar 2017 geopend en zal het tot en met de oplevering van de nieuwe zeesluis in 2021(?) op de sluizen geopend zijn.

3 WERVING STRATEGISCHE PARTNERS

3.1 Proces

- In het strategisch plan dat Van Dooren Advies in 2015 ten behoeve BRAK! (toen nog gepresenteerd onder de werktitel Kust Innovatie en Informatie Centrum) heeft opgesteld is aangeraden om al in een vroeg stadium samenwerkingspartners bij het centrum te betrekken. Idealiter ontstaat een coalitie van een aantal partijen die de visie van BRAK! omarmen, zich sterk betrokken voelen bij de thematiek van het centrum en bijdragen aan de totstandkoming van het centrum. Zie X voor het gehele rapport.
- Op basis van deze visie is in 2016 gewerkt aan het opbouwen van een coalitie rondom BRAK! IJmuiden.
- Tijdens een aantal inspirerende bijeenkomsten met meerdere partijen is het BRAK! concept gepresenteerd en is er ruimte geboden om samen meer invulling te geven aan het concept.
- In individuele gesprekken met zowel landelijke als regionale organisaties hebben we de samenwerkingsmogelijkheden en succesfactoren verder onderzocht.
- In de gesprekken met bedrijven en inhoudelijke partners is veel input gekomen op de plannen van BRAK! IJmuiden. In dit hoofdstuk wordt de input van bedrijven uitgewerkt en wordt de kans op medewerking vanuit het bedrijfsleven geformuleerd.

3.2 Case for support

- Regionale partijen zijn enthousiast over de plannen om het gebied aan de kust te ontwikkelen en recreatie te stimuleren.
- In het concept zien de partijen te weinig de trots van de regio terugkomen. IJmuiden heeft een aantal sterke sectoren zoals de visserij, hightech, de offshore en een indrukwekkend natuurgebied. In het concept mist ruimte om BRAK! als uithangbord van IJmuiden te gebruiken
- De focus in het concept op meningsvorming, het uitvergroten van tegenstellingen en het stimuleren van debat wordt niet positief ontvangen in het bedrijfsleven. De focus dient te liggen op de innovatieve, duurzame projecten en werkwijzen die in het gebied plaatsvinden.
- Debat is mogelijk, maar allen als deze goed wordt onderbouwd door een curator of wetenschappelijk instituut.

- Instellingen missen in het concept een samenwerking met SHIP. Momenteel wordt een deel van de regionale bedrijven ook voor een samenwerking gevraagd bij SHIP. Bedrijven zien kansen om de krachten te bundelen.
- Landelijke instellingen vinden het concept interessant omdat het aansluit bij een aantal onderwerpen die actueel zijn zoals duurzaamheid. Deze instellingen zien echter vooral een samenwerking op programmaniveau omdat de meerwaarde om betrokken te zijn als coalitiepartner of langdurig partner ontbreekt.

Organisatie

- Partijen begrijpen dat er een stichting rondom BRAK! IJmuiden moet ontstaan waar naast gemeente Velsen ook lokale partijen in vertegenwoordigd zijn.
- Regionale partijen hebben welwillendheid uitgesproken om bestuursleden te leveren ten behoeve van de stichting BRAK! IJmuiden.
- Regionale partijen zien graag een denktank ontstaan die intensief betrokken wordt bij de totstandkoming van de thema's die in BRAK! worden behandeld.
- Om de regionale inbedding van het centrum te bewaken geven de partijen een voorkeur aan een curator en/of directeur uit de regio. Een persoon die het bedrijfsleven kent en visie heeft om IJmuiden in de etalage te plaatsen.

Partnership mogelijkheden

- Onder voorbehoud van bovenstaande voorwaarden staat het regionale bedrijfsleven positief tegenover de ontwikkeling van een centrum waardoor het vestigingsklimaat in IJmuiden, en de recreatiemogelijkheden in het kustgebied worden versterkt.
- Voordat de regionale partijen zich definitief committeren als partner vragen ze meer duidelijkheid over de inkleding van het concept, de organisatie, de exploitatie en de samenwerkingsverbanden met andere initiatieven uit de regio.
- In de gesprekken is zowel gesproken over een bijdrage in de investering, als in de exploitatie van BRAK! IJmuiden. Op dit moment hebben de regionale partijen nog geen voorkeur uitgesproken over de vorm van de bijdrage.
- Om de samenwerkingsbanden te onderhouden is gesproken over verschillende tegenprestaties zoals het vergeven van vrijkaartjes voor tentoonstellingen, het huren van ruimte, het organiseren van evenementen in het centrum en het organiseren van een 'founder diner' en borrels.
- Landelijke partijen zijn geïnteresseerd om op projectbasis betrokken te raken bij BRAK! In de samenwerking gaat de voorkeur uit naar een bijdrage in natura (denk hierbij aan

het uitwisselen van kennis, het uitlenen van materialen of het beschikbaar stellen van personeel)

4 WERVING FONDSSEN EN STICHTINGEN

4.1 Proces

- In het strategisch plan dat Van Dooren Advies in 2015 heeft opgesteld, is een fondscan opgenomen waar de meest kansrijke fondsen voor de bouw en inrichting van BRAK! IJmuiden staan weergegeven.
- In het afgelopen jaar is meer onderzoek gedaan naar de ontvankelijkheid van de fondsen op bepaalde thema's en zijn (telefonische) gesprekken gevoerd met een aantal fondsen.
- In dit hoofdstuk wordt uitgelegd onder welke voorwaarden en ten behoeve van welke onderwerpen fondsen bereid zijn om een aanvraag in behandeling te nemen.

4.2 Aanvliegroute fondsen

- Nederland kent veel fondsen die allemaal eigen beleid hebben opgesteld waarop fondsaanvragen getoetst worden. Op deze manier heeft elk fonds een eigen focus of een aantal thema's waar ze aan willen bijdragen.
- Fondsen ontvangen veel aanvragen, waardoor beslissers kritisch zijn en veel gedetailleerde informatie vragen om de 'matching' te beoordelen. De slagingskans van een aanvraag wordt vele malen groter naarmate de aanvraag specifiek is. Informatie die minimaal gevraagd wordt:
 - o Definitief concept
 - Doelstelling, doelgroep, programma, bezoekersaantallen, verwachte exploitatie- en investeringsbegroting, educatieve visie
 - o Samenvatting van de te realiseren onderdelen in het centrum die bijdragen aan de educatie en recreatieve beleving (Voorbeelden: interactief scherm, film, informatiepanelen, natuurspeeltuin, schuifwanden)
 - o Artist impressions van het gebouw en de architect waarmee gewerkt worden
 - o Kosten van alle te realiseren onderdelen in het centrum
 - o Indien aanwezig: offertes
- Om binnen de beleidscriteria van een fonds te passen wordt aan een fonds meestal een bijdrage gevraagd aan een specifiek onderdeel binnen de inrichting en/of programmering van een centrum.

4.3 Case for support

- Fondsen begrijpen de ambitie van gemeente Velsen om het kustgebied te ontwikkelen
- De kansen bij fondsen nemen toe als in de aanvraag duidelijk wordt wat de relevantie van BRAK! is voor het grote publiek. In de aanvraag zal een didactische visie moeten worden toegelicht waaruit blijkt wat bezoekers leren/ervaren en of beleven als ze het centrum bezoeken.

- Omdat BRAK! op een locatie komt waar de komende jaren een grotere gebiedsontwikkeling plaatsvindt, is het verstandig om in de aanvraag goed te onderbouwen hoe je een groot en divers publiek gaat trekken op deze locatie in ontwikkeling. Een sterk marketingplan en een samenwerking met (media)partners kan hierbij helpen.
- Het concept van BRAK! is onder te verdelen in een aantal thema's. De meeste fondsen sluiten een bedrag aan 'de stenen' uit. Daarentegen staan ze wel open voor bijdrage ten behoeve van:
 - o Natuurlijk en cultureel erfgoed en de geschiedenis van het Nederlandse landschap
 - o Educatie over cultureel erfgoed
 - o Educatie over natuur-en milieueducatie
 - o Projectbijdragen aan specifieke tentoonstellingen en/of randprogrammering
- De case for support wordt sterker wanneer het centrum samenwerkt met een aantal betrouwbare partners die reeds een trackrecord hebben en goed bekend staan bij fondsen. Denk hierbij aan partijen zoals Natuurmonumenten, Hoogheemraadschap Rijnland en de Nederlandse Vissersbond.
- Om vertrouwen bij fondsen te winnen, is het verstandig om in de periode voorafgaand aan de bouw en opening van BRAK! IJmuiden een pilot te draaien. Tijdens deze pilot kan een positief trackrecord worden opgebouwd waaruit blijkt dat BRAK! in staat is om een publiek naar IJmuiden aan Zee te trekken en kennis en knowhow bezit om informatieve tentoonstellingen en programma's te ontwikkelen over actuele thema's die spelen aan de kust.
- Indien het BRAK concept verder wordt uitgewerkt met meer focus op specifieke doelgroepen, een bepaald thema of sociaal ondernemerschap, kunnen ook weer nieuwe fondsen worden benaderd. Het is dus goed om, als het definitieve concept bekend is, nogmaals een scan te doen.

4.4 Organisatie

- Fondsaanvragen dienen altijd vanuit een onafhankelijke stichting te worden ingediend. De stichting heeft een inschrijving bij de KvK, beschikt over statuten en kent minimaal drie bestuursleden. Tevens dient de stichting over een eigen rekening te beschikken.
- Als er fondsen moeten worden aangeschreven voor de pilot is het verstandig om op korte termijn een stichting op te richten. Tussen het aanvraagproces en de daadwerkelijke start van een project dient minimaal vier maanden te zitten, omdat fondsen vaak maar een aantal keren per jaar vergaderen.
- *Verschil stichting in oprichting en daadwerkelijke stichting BRAK! IJmuiden beschrijven*

- Wanneer de stichting is opgericht is het mogelijk om een ANBI status aan te vragen, wat een belastingvoordeel oplevert voor van bedrijven en particulieren die een bijdrage aan BRAK! geven
- Wat betreft het profiel van bestuursleden raden we aan om in de beginperiode ook bestuursleden te kiezen die qua profiel aansluiten bij de thematiek die BRAK! kenmerkt.
- Indien fondsen toekennen blijft het bedrag meestal maar een jaar gereserveerd. <<Hierbij opletten tijdens het aanvraagproces>>

4.5 Kansen bij fondsen

- Wegens de specifieke informatie die fondsen bij een aanvraag verlangen is het op dit moment nog niet mogelijk om fonds aanvragen in te dienen bij fondsen. Wij adviseren om dit te doen als de didactische lijn en de invulling van BRAK! IJmuiden gedetailleerder is uitgewerkt.
- Als er wel aanvragen worden ingediend, moeten deze fondsen worden aangeschreven op specifieke onderdelen binnen het centrum. Hieronder is een lijstje weergegeven met de fondsen en de projecten binnen BRAK! die aangevraagd kunnen worden (indien verder uitgewerkt)

Fonds	Thema	Deelproject	Bandbreedte bedrag
Bouwfonds Cultuurfonds	Inrichting	Vitrines, lampen, trappen, kunst	30.000- 60.000
VSB Fonds	Cultureel historische erfgoed	Infopunt water (historie gebied), tours door het gebied	40.000- 120.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	Cultuureducatie	Educatiematerialen (ipads, podcasts, film),	40.000- 60.000
Stichting Zabawas	Inrichting en educatie	Tentoonstellingsruimte, educatiematerialen, inrichting educatieruimten	10.000- 50.000
Schipholfonds	Sport & spel	Buitenruimte, speeltuin	10.000- 40.000
Rabobank Investeringsfonds	Divers		10.000- 50.000
Stichting DOEN	Duurzaamheid	Zonnepanelen, broedplaats start ups,	10.000- 60.000
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	Architectuur	Keuzeproces architect	10.000- 40.000
Fonds NME	Natuur-milieu educatie	Ontwikkeling educatiematerialen	Nader te bepalen
Triodos Foundation	Programmering		
M.A.O.C Gravin van Bylandt Stichting	Programmering		
Ars Donandi	Programmering		

Hier graag een kopje conclusie toevoegen.

Daar onder graag een verwachting van VDA over wat we op basis van dit onderzoek kunnen verwachten aan fondsen voor de investering in BRAK!, als ik bovenstaande minimum en maximum bedragen op tel dan is dat € 160.000-€ 480.000

Naast mogelijke gelden uit investeringen graag ook een paragraaf toevoegen over mogelijke gelden uit fondsen voor de toekomstige exploitatie van BRAK!, zowel voor tijdelijke tentoonstellingen als overige exploitatiebijdragen.

5 WERVING SUBSIDIES

Let op, dit moet verder in zinnen worden uitgewerkt, nu nog bullits

5.1 Proces

- In het begin van 2016 heeft Van Dooren Advies een subsidiescan uitgevoerd waarin de meest kansrijke subsidies op provinciaal, rijks en Europees niveau gescand. De scan is in de bijlage X toegevoegd aan dit document.
- Naar aanleiding van de uitkomsten is in overleg met gemeente Velsen besloten dat Van Dooren Advies geen verdere stappen zal ondernemen richting het opstellen van een subsidieaanvraag. Gemeente Velsen heeft intern al de nodige kennis en knowhow op het gebied van subsidies en de meest kansrijke subsidies zijn pas in een later stadium aan te vragen.

5.2 Case for support

- De meest kansrijke subsidies zijn beschikbaar op Europees niveau
- De meest kansrijke subsidies zitten op de thematiek van duurzaamheid: denk hierbij aan projecten rondom duurzame energie en duurzame innovaties.
- De kansen op Europees niveau worden groter als de aanvraag door meer partijen wordt gedragen. Zo wordt er in een aantal gevallen een samenwerking verwacht met buitenlandse partijen, waardoor er kennisoverdracht kan plaatsvinden.

5.3 Organisatie

- Subsidies kunnen vanuit gemeente Velsen worden aangevraagd.
- Een samenwerking met partijen buiten de gemeente is aan te raden, maar gemeente Velsen kan als penvoerder optreden
- Lange processen, goed om daar op tijd mee te beginnen

5.4 Kansen bij subsidies

- Bij subsidies liggen kansen. Deze kansen hebben echter meer betrekking op de exploitatie dan op de investeringsbegroting. Er zijn een aantal energie/stroom/groene regelingen en samenwerkingsmogelijkheden in de exploitatie
- De hoogte van de ondersteuning zal sterk verschillen, afhankelijk van de regeling, de insteek en de potjes die op dat moment beschikbaar zijn.
- Advies om in een later stadium de regelingen (die elk jaar weer worden aangepast) verder uit te diepen en samen met de coalitepartners een plan te schrijven voor Interreg, waarbij gemeente Velsen als penvoerder optreedt.

6 WERVING PARTICULIERE DONATIES

Let op, dit moet verder in zinnen worden uitgewerkt, nu nog bullits

6.1 Particuliere fondsenwerving

- Er zijn kansen om in een later stadium giften te verwerven van particulieren
- Crowdfunding behoort tot de mogelijkheden (rondom de investering)
- Succes hangt sterk af van een aantal factoren:
 - o Concreet project
 - Dak van BRAK!
 - Gevel met alle namen van bewoners IJmuiden
 - o Trots van IJmuiden
 - o Urgentie van het project
 - o Tijdsspanne
 - o Impact zichtbaar
 - o Gedreven projectteam die momentum creëert
- Waarom zou je het doen?
 - o Draagvlak BRAK! vergoten, teruggeven aan de bewoners
 - o Zichtbaarheid vergroten
 - o Bovendien een bijdrage voor het centrum

Organisatie en planning

- Niet vanuit gemeente Velsen, maar vanuit stichting BRAK! IJmuiden
- In een later stadium, als plannen ingevuld zijn en ze het verschil kunnen maken
- Half jaar tot jaar voorafgaand aan de opening. Tijdens de tijdelijke BRAK! en eventueel in combinatie met hard hat tours
- Zorgen voor een aantal ambassadeurs/aanjagers

Kansen

- Kost veel tijd, levert naast geld ook draagvlak, energie en enthousiasme op
- Soortgelijke projecten leverden op: €30.000? €50.000?

7 OVERIGE SAMENWERKINGEN EN PARTNERS

Let op, dit moet verder in zinnen worden uitgewerkt, nu nog bullits

7.1 Invloed regionale en landelijke netwerken

- Aantal partijen gesproken die geen zak geld meebrengen maar wel voor draagvlak en keurmerk 'betrouwbaarheid' interessant (overkoepelende organen)
- Willen niet mee in de BRAK! maar kunnen lijntjes leggen met mogelijke partijen
- Nog niet volledig uitgewerkt door VDA. Liggen wel kansen
- Denk aan:
 - o Vissersbond
 - o OV IJmond
 - o Havenbedrijf Amsterdam
 - o Duurzaamheidsnetwerken

7.2 Leveranciers

- Sponsoring wordt makkelijker als concept staat en voor inrichting sponsoring kan worden gevraagd.
- Leveranciers tegen elkaar uitspelen
- In natura en met extra contract
- Verder uitgewerkt door Maarten de Wolff

7.3 MKB

- MKB, kleinere bedrijven. Zijn nu niet betrokken. Pas in een later stadium. Denk aan bedragen van €500,- om vriend te worden van BRAK
- Moet eerst iets staan. Pas mogelijk rondom de opening, tegelijk met crowdfunding. Ook eerst hard hat tours
- Aansprekende case for support, aardige tegenprestaties.
- Input daaruit: makkelijk 20X1000 mogelijk. Noemde Frans Baud. Eenmalig of voor 5 jaar vastleggen
- Gaan alleen doen als het IJmuiden aanspreekt, uithangbord, gevoel van erbij horen

8 CONCLUSIE EN ADVIES

Advies

Hier komt een advies over de kansen voor werving fondsen en subsidies van beide scenario's uit de businesscase BRAK!

Volgt maandag 15 mei.

Dan zijn ook de voorgaande pagina's uitgewerkt in tekst ipv de bullets die er nu nog staan.

